# 平成29年度伴走型小規模事業者支援推進事業進捗管理表（平成30年2月28日現在）

| 項目 | 事業内容 | 実施目標 | | | 予算 | | | 担当 | | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | アウトプット目標 | | | アウトカム目標 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 目標 | 状況 | 達成率 | 予算額 | 支出額 | 消化率 | 主 | 副 | | | | | | | | | | | 目標数 | 達成数 | 達成率 | 目標数 | 達成数 | 評価 |
| a. 地域経済動向調査 | 市場情報評価ナビMieNa契約 | 1 | 1 | 100.0% | 54,000 | 64,800 | 120.0% | 上田 | 河村 | | 契約 | | | | | | | | | 経済レポート作成数 | | | | | |
| | 13次業種別審査事典購入 | 1 | 1 | 100.0% | 194,400 | 156,000 | 80.2% | 上田 | 河村 | | 購入 | レポート作成 | レポート作成 | 事業者へ報告 | レポート作成 | | レポート作成 | 事業者へ報告 | | 4 | 4 | 100.0% | | | |
| | 大規模図書館での資料収集 | 2 | 2 | 100.0% | 10,700 | 6,300 | 58.9% | 山元 | 河村 | | | 資料収集 | | | 資料収集 | | | | | 経営分析レポート作成数 | | | | | |
| b. 経営状況の分析 | 財務データの収集及び分析 | 400 | 383 | 95.8% | － | － | － | 吉森 | 伊藤 | 財務分析 | | | | | | | | | | 40 | 27 | 67.5% | | | |
| | IT活用実態調査 | 400 | 西城 84<br>口和 74<br>比和 33<br>高野 73<br>総領 37 | 75.3% | 810,000 | 769,936 | 95.1% | 河村 | 山元 | | 調査票 | 調査 | 分析 | | | | | | | 経営計画作成支援セミナー参加者数 | | | 経営計画作成事業者数 | | |
| c. 事業計画策定支援 | 経営計画作成支援セミナー開催 | 3 | 3 | 100.0% | 229,535 | 246,591 | 107.4% | 山元 | 上田 | | | 企画 | チラシ作成 周知 | セミナー | | | | | | 36 | 創業 13<br>経営 11<br>連携 5 | 80.6% | 36 | 27 | 75.0% |
| | 専門家の個別指導による支援 | 36 | 13 | 36.1% | 1,328,400 | 1,020,020 | 76.8% | 指導員 | | 専門家派遣 | | | | | | | | | | 経営計画作成支援セミナー後のフォローアップ回数 | | | 新商品・新サービス開発による売上増加企業数 | | |
| e. 需要動向調査 | jSTATMAP活用セミナー開催 | 1 | 1 | 100.0% | 86,800 | 60,746 | 70.0% | 上田 | 河村 | 企画 | 周知 | セミナー | | | | | | | | 144 | 247 | 171.5% | 20 | 17 | 85.0% |
| | 商品力アンケート調査 | 400 | 78 | 19.5% | 252,200 | 240,498 | 95.4% | 山元 | 永田 | | 調査票作成 | 調査 | 分析 | | 調査票作成 | 調査 | 分析 | | | jSTATMAP活用セミナー参加者数 | | | | | |
| | 商品力モニタリング調査 | 2 | 2 | 100.0% | 864,000 | 864,000 | 100.0% | 上田 | 河村 | | | 商品選定 | 県大調整 | | | 調査 調査 | 分析 | 報告 | | 24 | 18 | 75.0% | | | |
| f. 新たな需要の開拓に寄与する事業 | しんきんビジネスマッチングフェア出展支援 | 5 | 7 | 140.0% | 108,700 | 82,868 | 76.2% | 上田 | 河村 | 信金より情報収集 | | | | | フェア | 出展支援 | | | | 商品力アンケート調査レポート作成数 | | | 商談成立件数 | | |
| | その他の展示会・商談会出展支援 | 15 | 9 | 60.0% | 135,000 | 43,000 | 31.9% | 山元 | 河村 | 出展案内及び支援 | | | | | | | | | | 2 | 2 | 100.0% | 5 | 6 | 120.0% |
| | 「備北もんvol.1」作成 | 7,000 | 7,000 | 100.0% | 2,100,000 | 2,268,000 | 108.0% | 河村 | 山元 | | | 事業所選定 | 業者調整 | 取材・撮 | 印刷 納品 | 配布 | | | | 商品モニタリング調査レポート作成数 | | | | | |
| | 経営力向上セミナー開催 | 3 | 3 | 100.0% | 275,735 | 290,358 | 105.3% | 山元 | 河村 | | | 企画 | 周知 | 商談スキル | パブリシティ | IT活用 | | | | 1 | 1 | 100.0% | | | |
| g. 地域経済の活性化に資する取組 | 地域活性化セミナー | 1 | 1 | 100.0% | 232,835 | 332,903 | 143.0% | 上田 | 河村 | | | | | | | 企画 | 周知 | セミナー | | 販路開拓支援講座参加事業所数 | | | | | |
| k. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること | 事業評価委員会 | 3 | 3 | 100.0% | 410,100 | 321,104 | 78.3% | 荒木 | 上田 | 委員依頼 | 委員会 | | 報告書 | 委員会 | | | 報告書 | 委員会 | | 60 | 商談 5<br>パブ 11<br>IT 6 | 36.7% | | | |
| | | | | | 7,092,405 | 6,767,124 | 95.4% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |