

【3回目調査報告書】

なみか・ほろかカード 利用実績調査

【第3四半期報告】

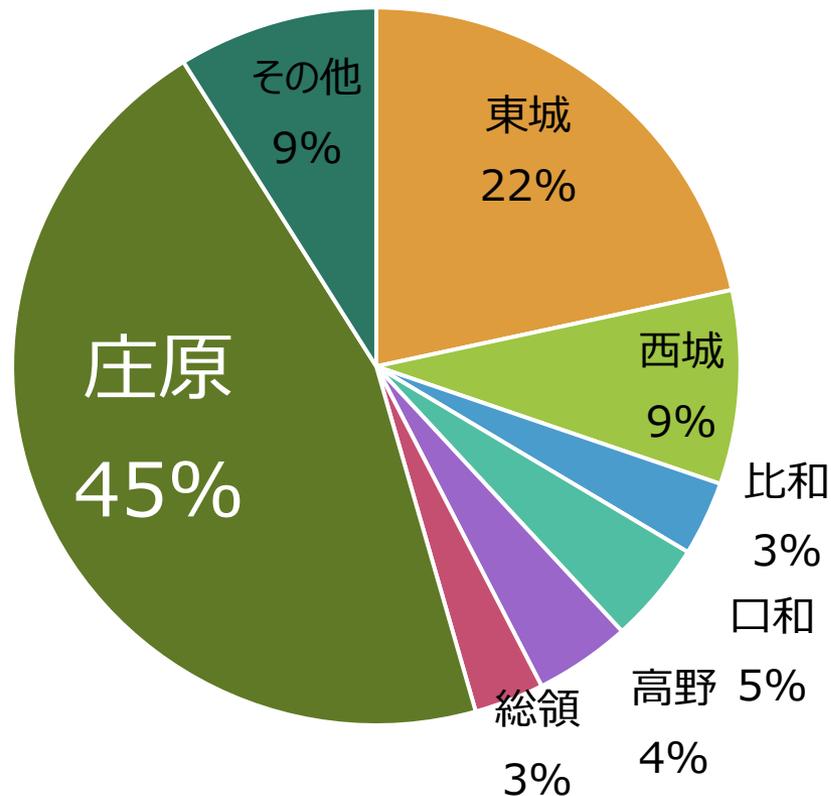


調査時期：2022年10月～12月

1. 居住地別「なみか・ほろか」の保有状況

【カード保有者の居住地】

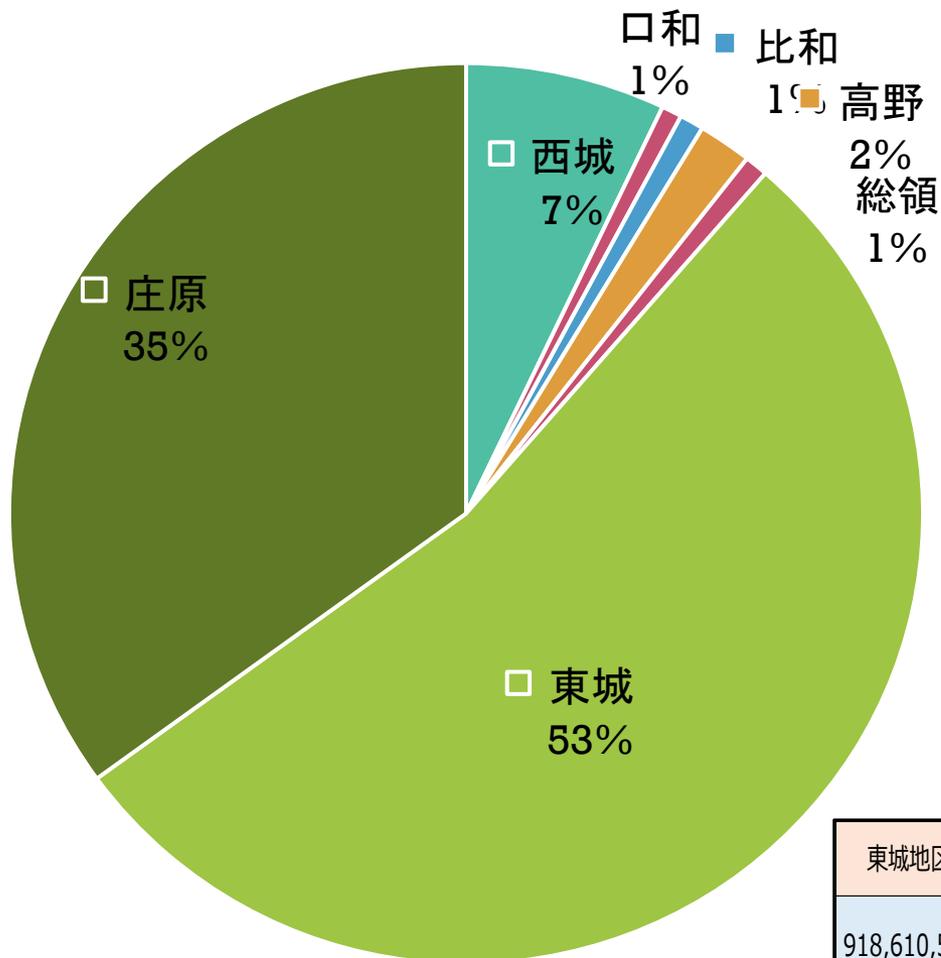
- ・保有者全体の45%が「庄原地区」に居住している。
- ・次いで「東城地区」が22%、「西城地区」が9%となっている。
- ・庄原市以外となる「その他」の地区も9%と一定の割合を占めており、上記3地区以外の4地区よりも多くなっている。



東城	西城	比和	口和	高野	総領	庄原	その他	全体人数
7464人	3020人	1157人	1577人	1481人	1072人	15745人	3072人	34588人

2. 居住地別「なみか・ほろか」の利用状況（金額）

【地区別の購入金額構成比】



- ・カード保有者数が45%と最も多い「庄原地区」の利用が約35%、保有者数22%の東城地区が約53%となるなど、保有者の居住地と利用場所にギャップが見られる。
- ・東城地区については、元々の金額規模が大きいことに加え、庄原市以外の「その他」の居住者が購入した金額の77.6%が東城地区で購入しており、売上構成比を高める要因となっている。

単位:円

東城地区	西城地区	比和地区	口和地区	高野地区	総領地区	庄原地区
918,610,512	121,238,493	14,669,033	12,314,087	32,445,852	14,140,527	600,044,343

3. 居住地別「なみか・ほろか」流出入状況（金額%）

【居住地毎の購入金額と居住者購入金額から算出した流出入率】

単位:円

	東城地区	西城地区	比和地区	口和地区	高野地区	総領地区	庄原地区
居住地毎の購入金額	918,610,512	121,238,493	14,669,033	12,314,087	32,445,852	14,140,527	600,044,343
居住者購入金額	844,754,733	194,045,170	34,409,424	31,149,558	24,594,736	22,078,974	295,001,883
流出入率	108.7%	62.5%	42.6%	39.5%	131.9%	64.0%	203.4%

流出<流入 流出>流入 流出>流入 流出>流入 流出<流入 流出>流入 流出<流入

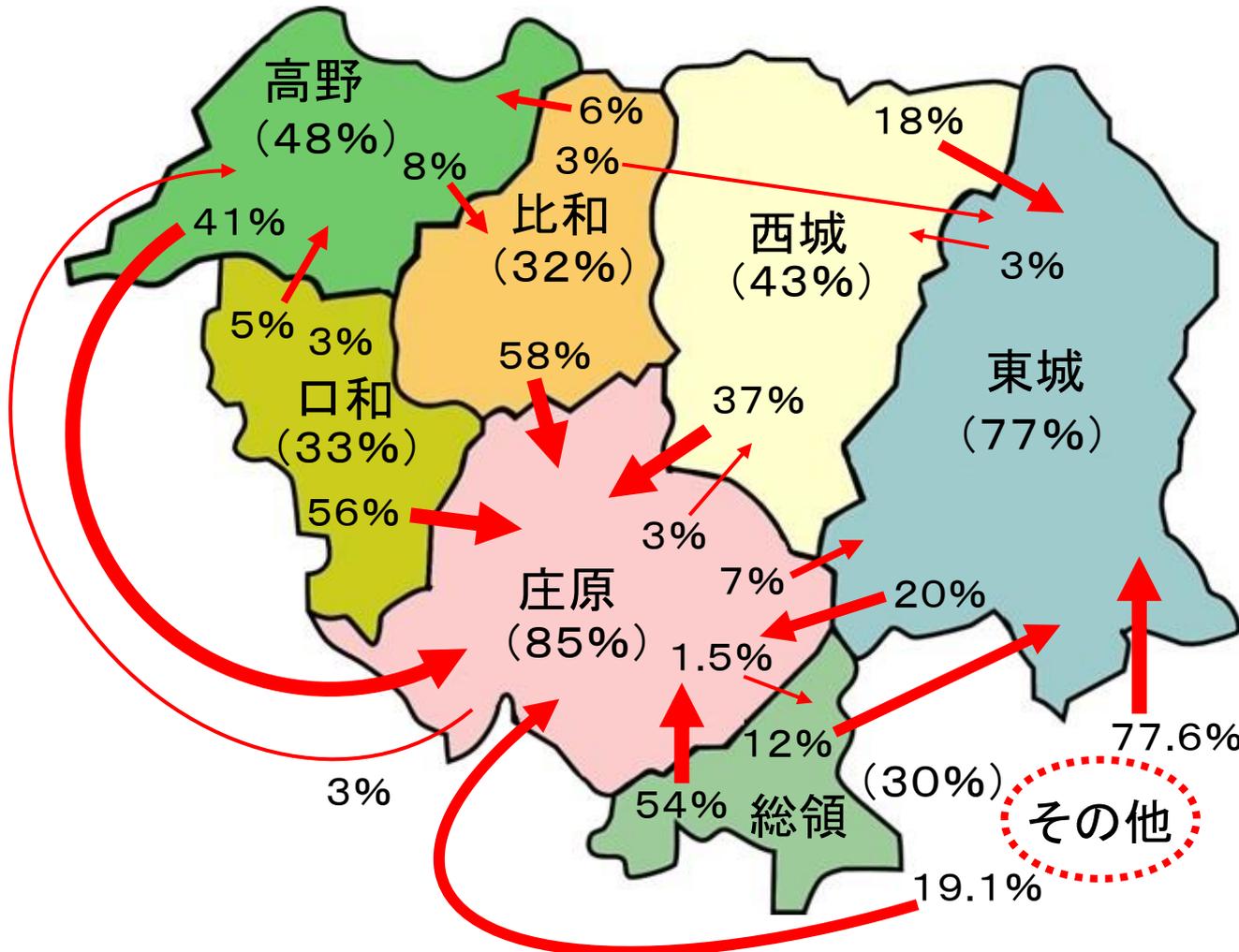
19.1%が庄原地区に流入
77.6%が東城地区に流入

庄原市以外の
居住者購入金額
267,428,369
円

- ・居住地毎の購入金額と居住者購入金額から流出入率を算出すると上の表の通りとなる。商業集積が大きい「庄原地区」への流入は203.4%と大幅な流入超過となっており、次いで「道の駅」がある高野地区も131.9%と大幅な流入超過、「東城地区」も流入が多くなっている。また、「西城、総領地区」は40%弱、「比和、口和地区」は約60%の流出超過となっている。
- ・庄原市以外に居住しているカード保有者の購入金額が約2億6,700万円あり、その77.6%が東城地区で利用されている。

4. 居住地別「なみか・ほろか」流出入状況（地図）

【居住地別利用場所の流出入（金額%）】



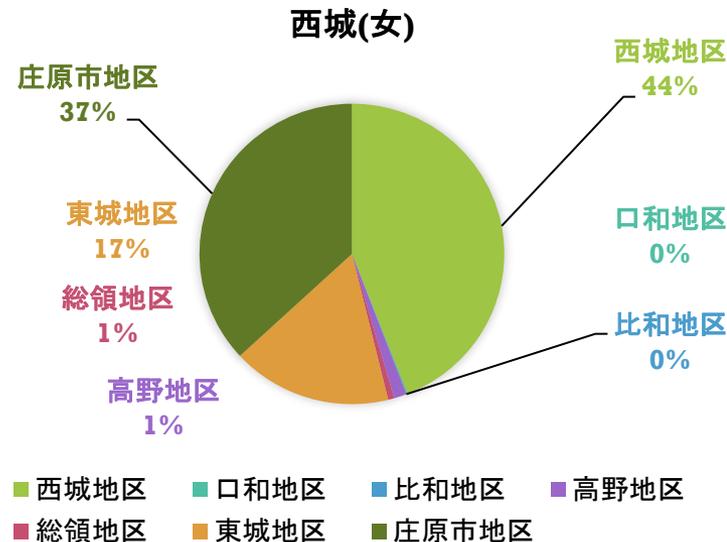
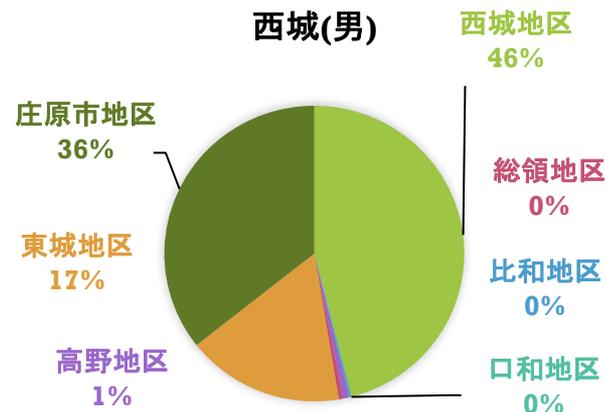
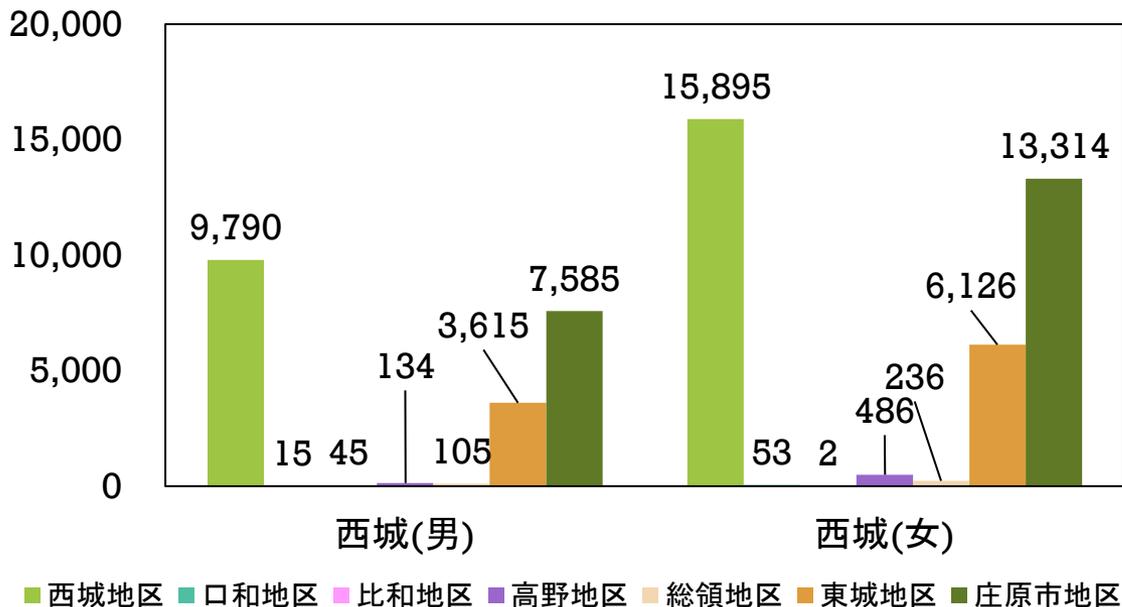
- ・カード保有者が居住地域内で利用している割合は「庄原地区85%」「東城地区77%」が高く、次いで「高野地区48%」「西城地区43%」となっている。
- ・それ以外の地区については50%以上が「庄原地区」へ流出している。
- ・「庄原地区」「東城地区」への流入が多い。
- ・「その他」地域の77.6%が東城地区で利用していることから、東城地域の利用金額が極めて高い状況になっている。西城や総領から流入もある。

※地図は庄原市自治振興連合会のダウンロードページより引用し、加工して使用

5. 西城地区居住者の購入場所分析

① 西城地区居住者の購入回数(10~12月)

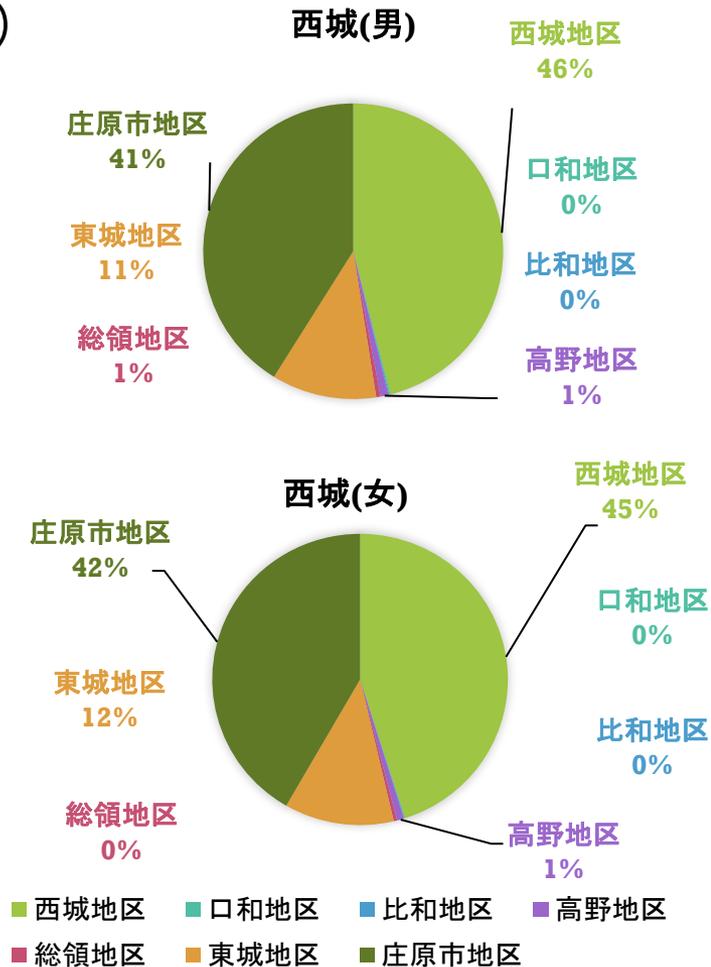
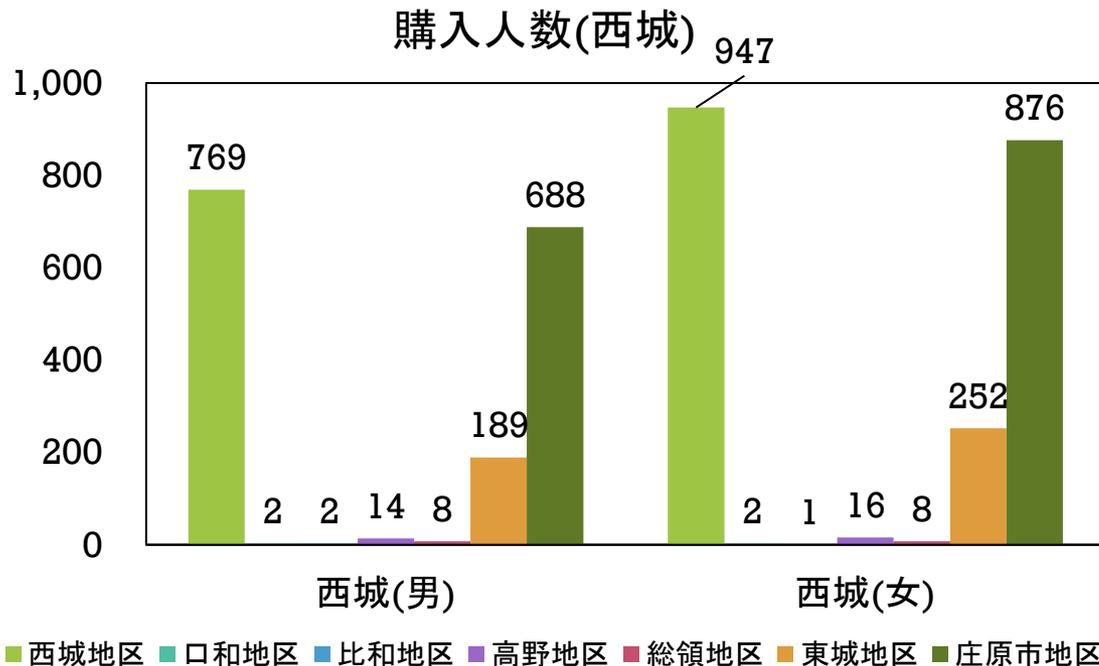
購入回数(西城)



- ・西城地区居住者については、購入回数は男女合わせて西城地区で約45%が利用されている。
- ・次いで庄原地区での利用が男女合わせて約37%、東城地区での利用が男女とも17%となっている。

5. 西城地区居住者の購入場所分析

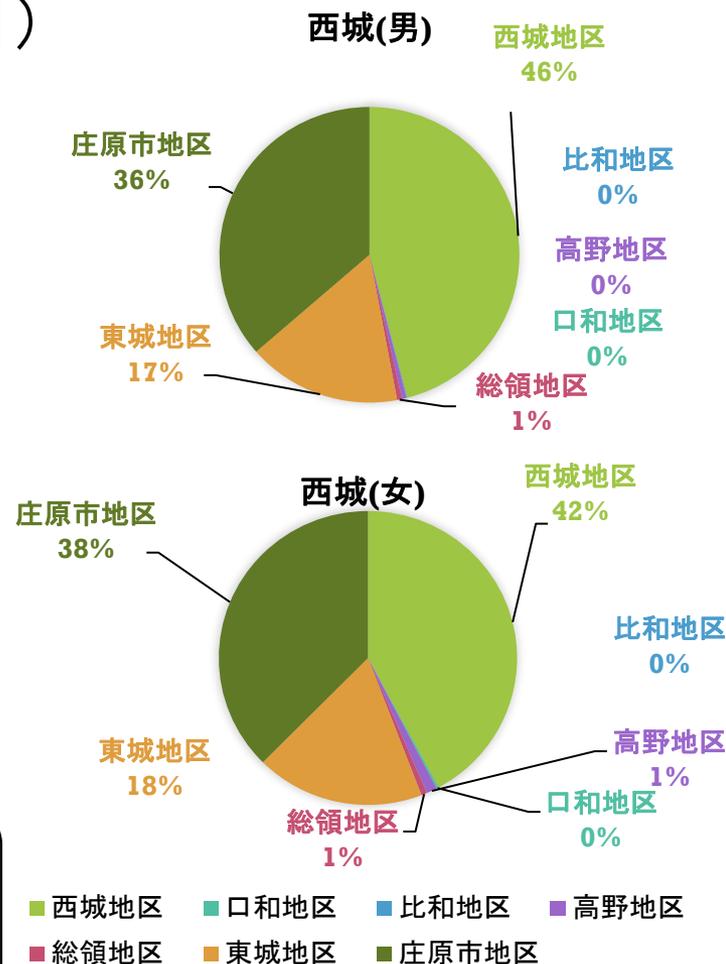
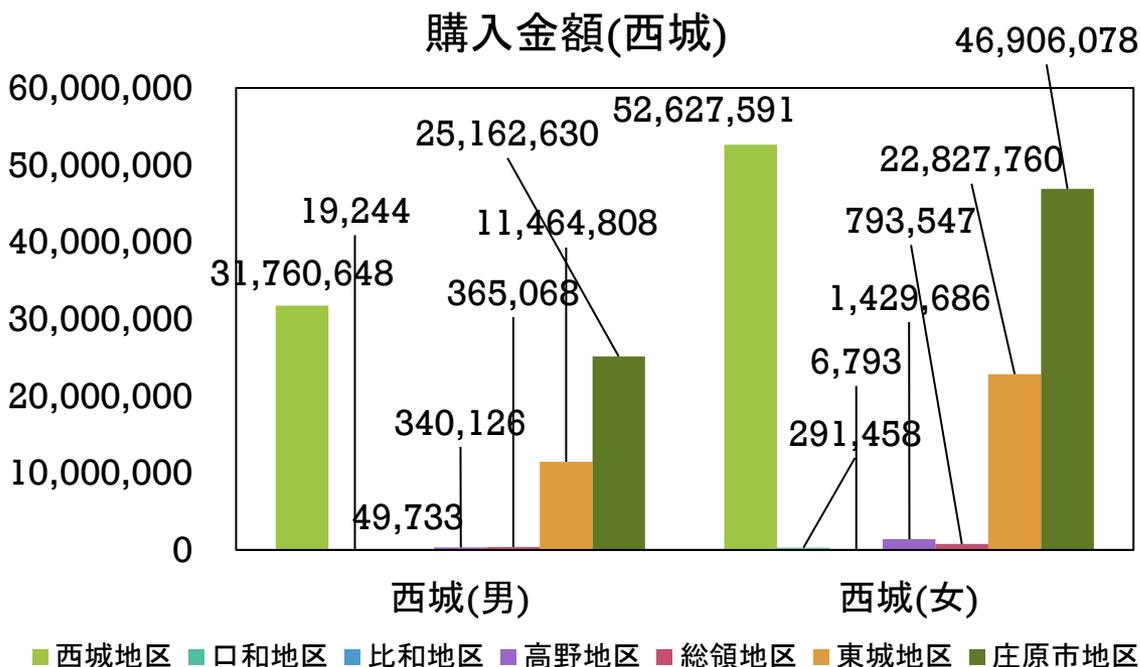
② 西城地区居住者の購入人数(10~12月)



- ・西城地区居住者については、購入人数は男女合わせて西城地区で約46%が利用されている。次いで庄原地区での利用が約41%、東城地区での利用が約11%となっている。
- ・購入回数よりも、庄原地区の利用がやや多くなっている。

5. 西城地区居住者の購入場所分析

③ 西城地区居住者の購入金額(10~12月)

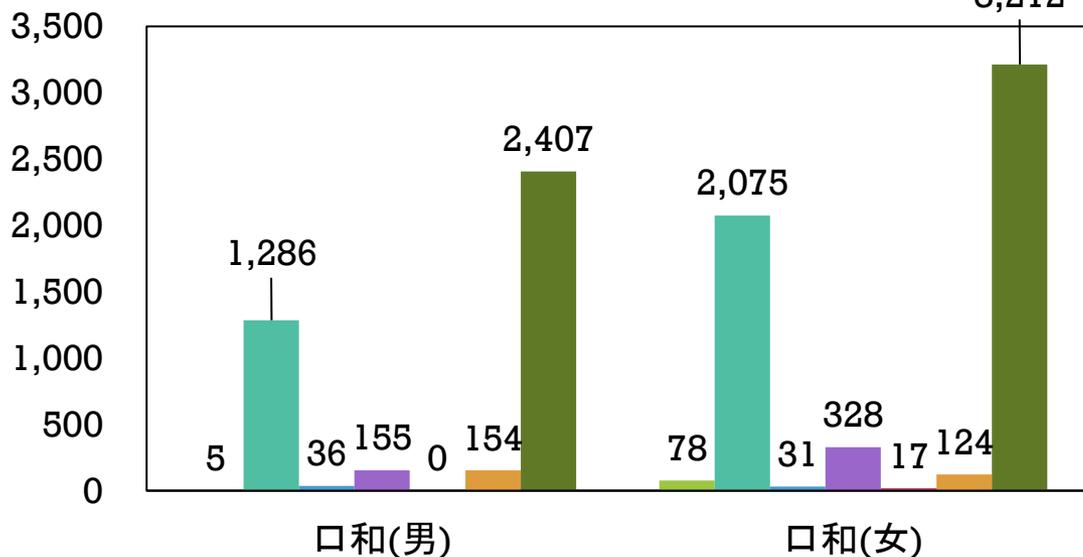


・西城地区居住者については、購入金額は西城地区で男性が46%、女性が42%が利用されている。次いで庄原地区でが男性が36%、女性が38%の利用となっている。
 ・購入金額、購入回数、購入人数の差異は比較的小さい。

6. 口和地区居住者の購入場所分析

① 口和地区居住者の購入回数(10~12月)

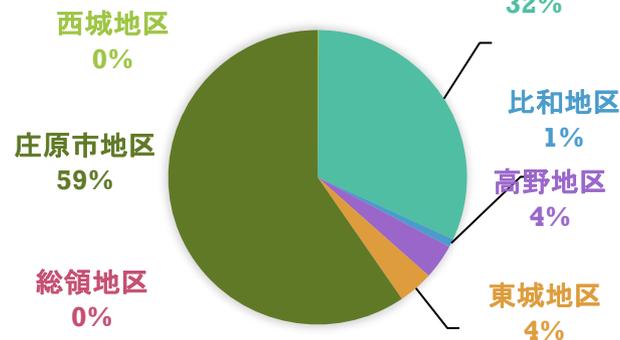
購入回数(口和)



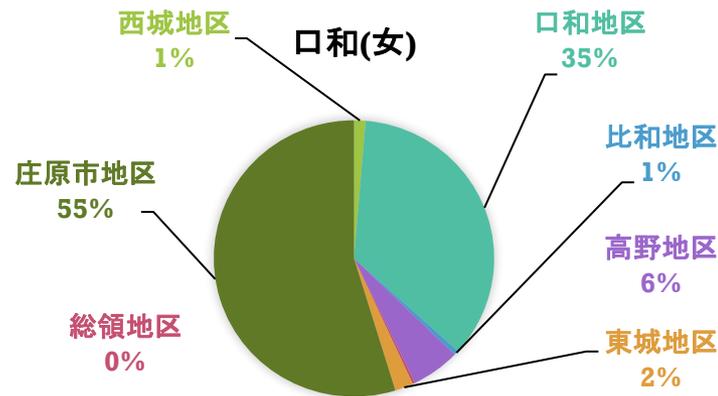
■ 西城地区 ■ 口和地区 ■ 比和地区 ■ 高野地区 ■ 総領地区 ■ 東城地区 ■ 庄原市地区

- ・口和地区居住者については、購入回数は庄原地区で男性が59%、女性が55%が利用されている。次いで当エリアである口和地区での利用が男性が32%、女性が35%となっている。
- ・当地区は地域外への流出が多い状況となっている。

口和(男)



口和(女)

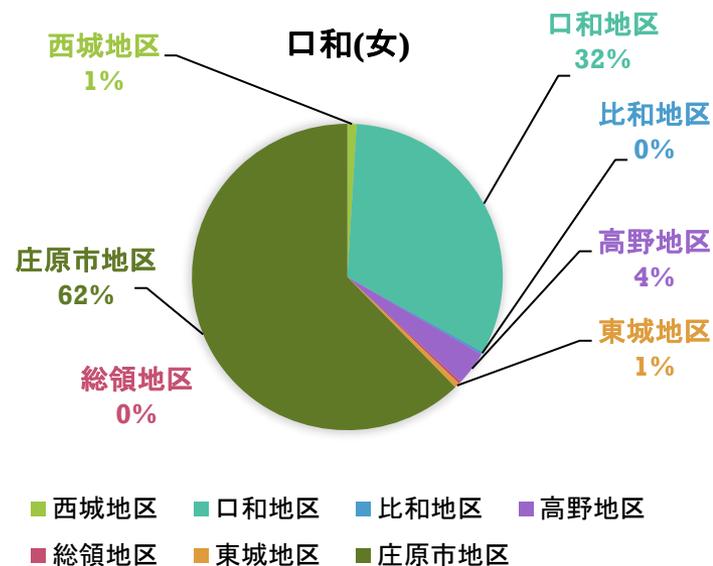
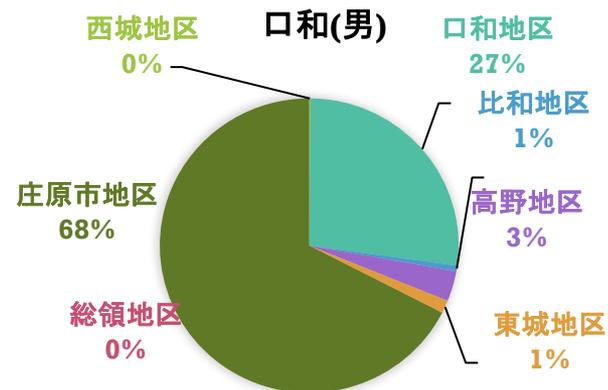
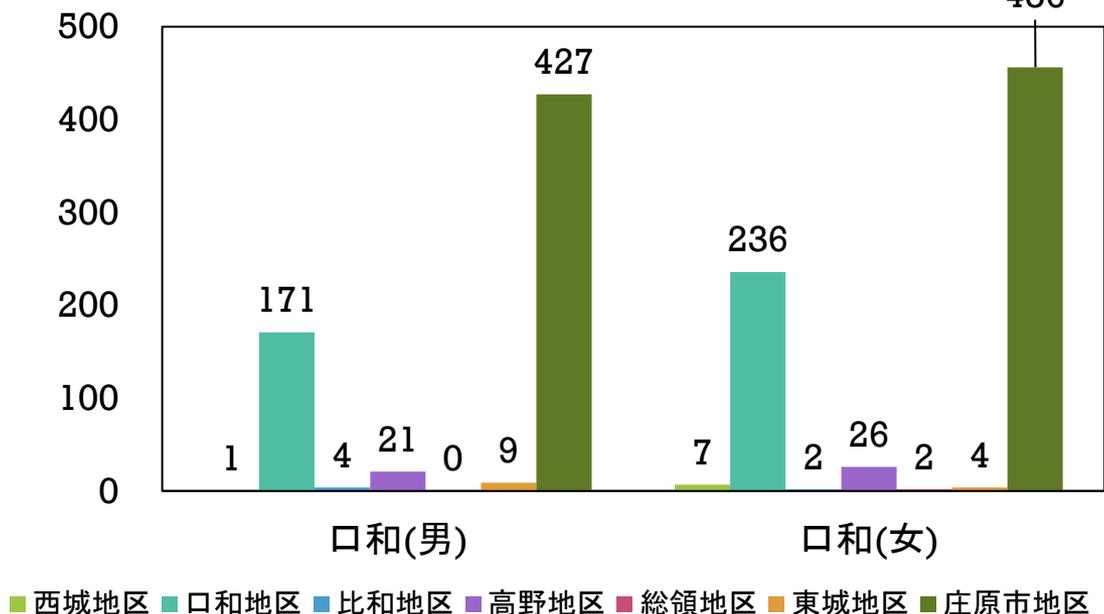


■ 西城地区 ■ 口和地区 ■ 比和地区 ■ 高野地区
■ 総領地区 ■ 東城地区 ■ 庄原市地区

6. 口和地区居住者の購入場所分析

② 口和地区居住者の購入人数(10~12月)

購入人数(口和)

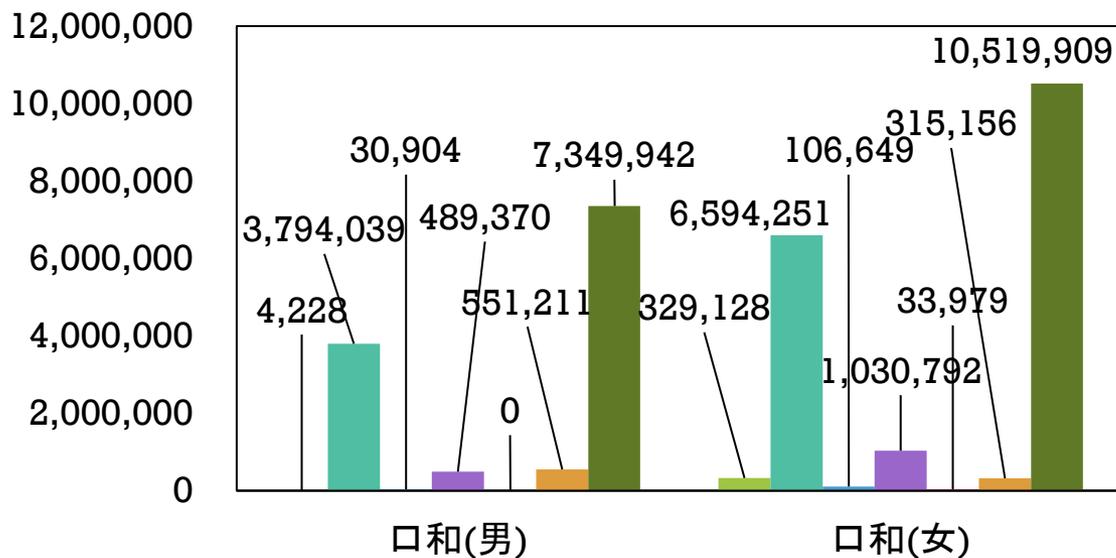


- ・口和地区居住者については、購入人数は庄原地区で男性が68%、女性が62%が利用されている。次いで当エリアである口和地区での利用が男性で27%、女性で32%となっている。
- ・購入回数よりも、購入人数の方が庄原地区での利用が多い。

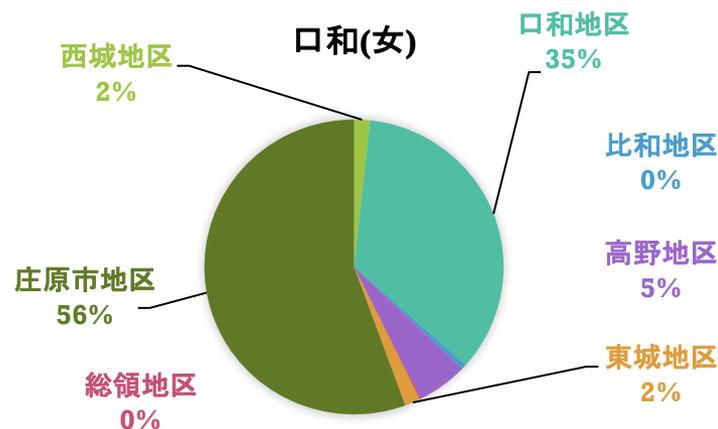
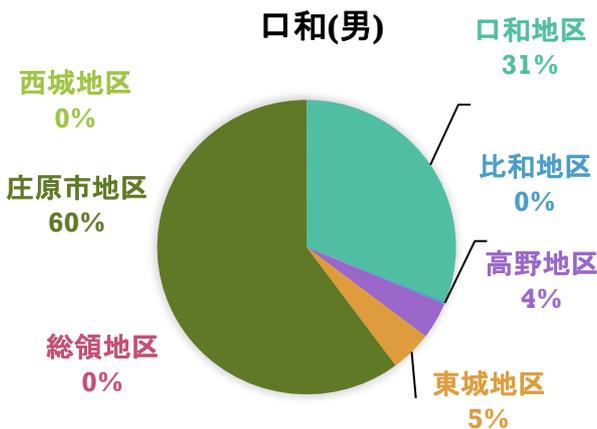
6. 口和地区居住者の購入場所分析

③ 口和地区居住者の購入金額(10~12月)

購入金額(口和)



■ 西城地区 ■ 口和地区 ■ 比和地区 ■ 高野地区 ■ 総領地区 ■ 東城地区 ■ 庄原市地区



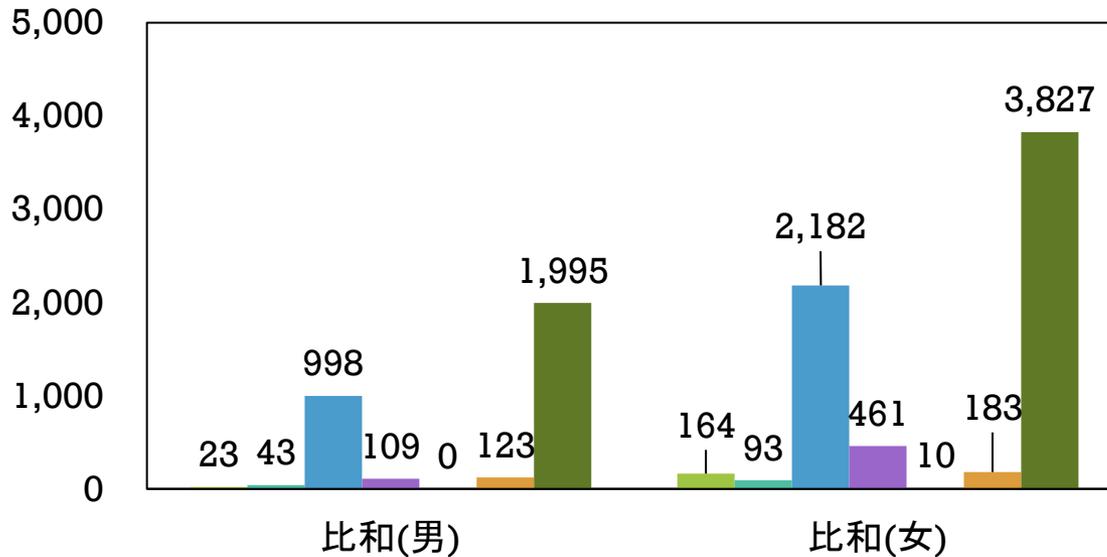
■ 西城地区 ■ 口和地区 ■ 比和地区 ■ 高野地区
■ 総領地区 ■ 東城地区 ■ 庄原市地区

- ・口和地区居住者については、購入金額は庄原地区で男性が60%、女性が56%が利用されている。次いで当エリアである口和地区での利用が男性で31%、女性で35%となっている。
- ・購入回数との差異は少ないが、購入人数とはやや差異がある。

7. 比和地区居住者の購入場所分析

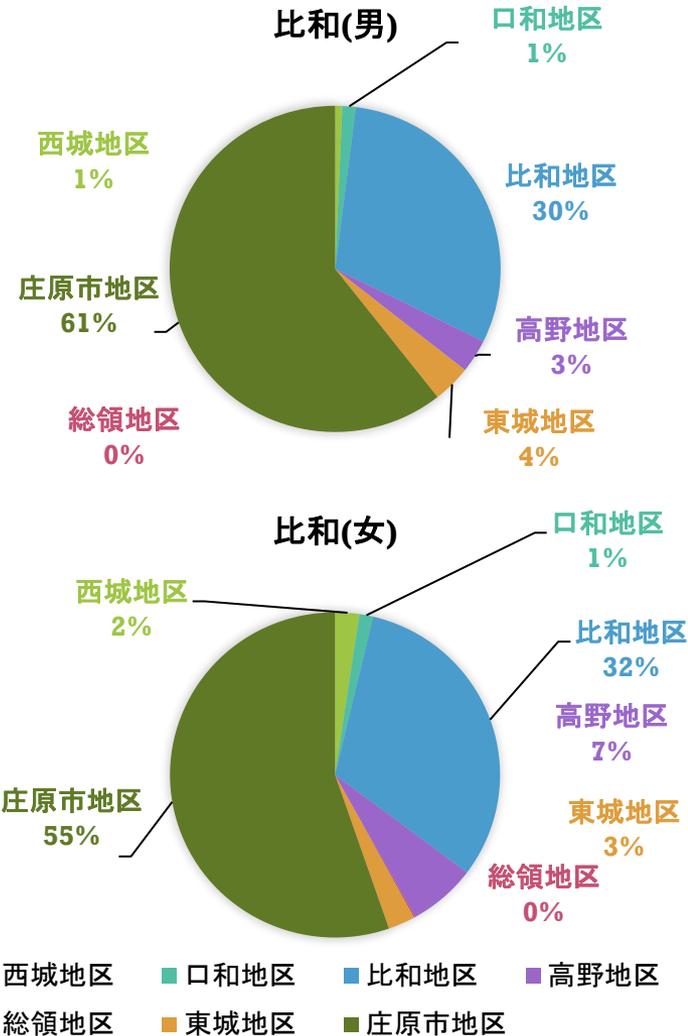
① 比和地区居住者の購入回数(10~12月)

購入回数(比和)



■ 西城地区 ■ 口和地区 ■ 比和地区 ■ 高野地区 ■ 総領地区 ■ 東城地区 ■ 庄原市地区

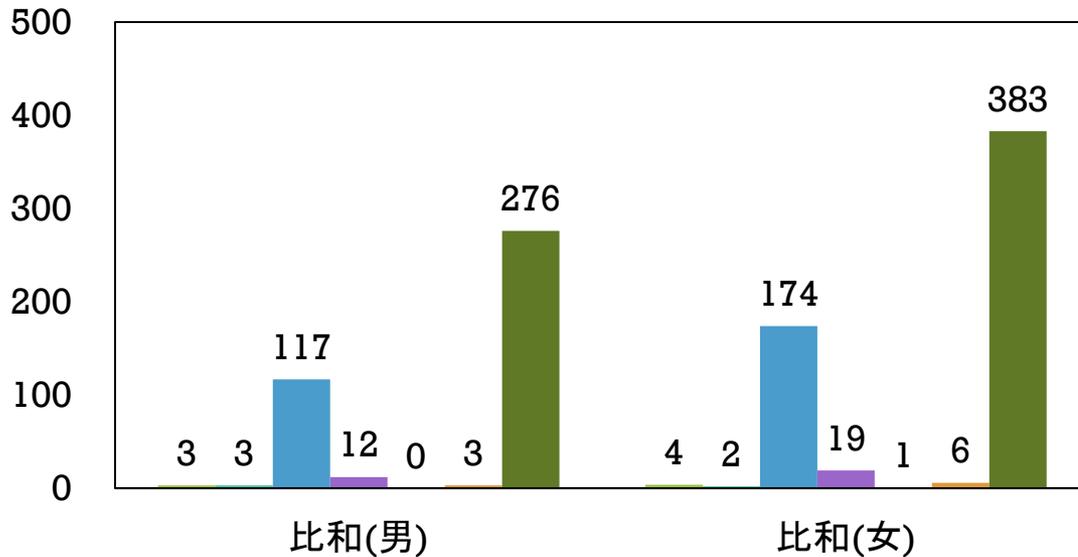
・比和地区居住者については、購入回数は庄原地区で男性が61%、女性が55%が利用されている。男性の方がやや多くなっている。
 ・次いで当エリアである比和地区での利用が男性で30%、女性で32%となっており、地域外への流出が多い状況となっている。



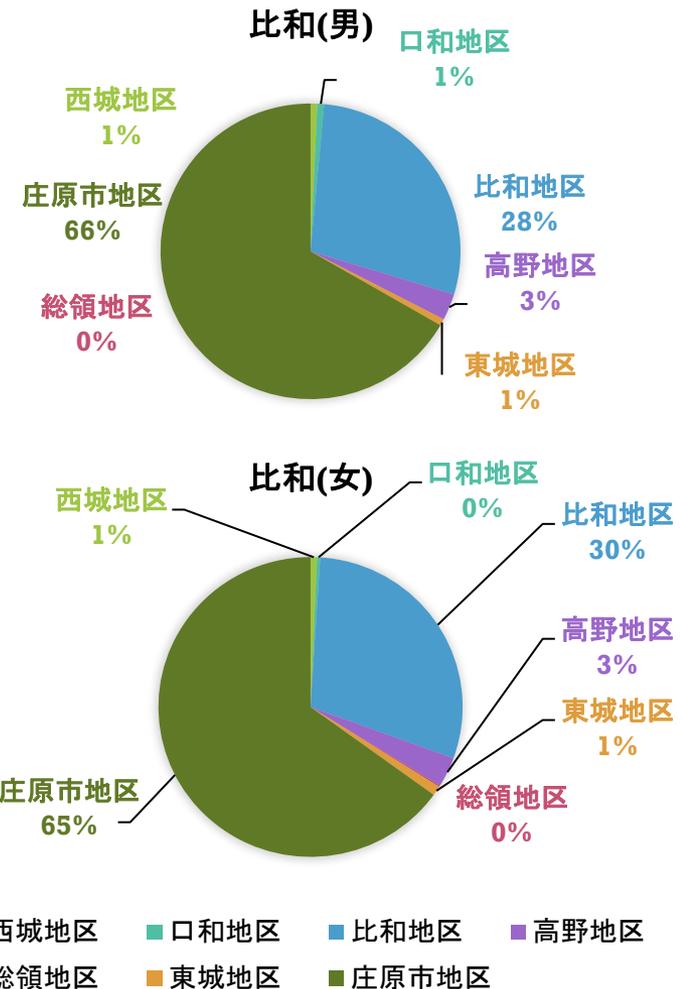
7. 比和地区居住者の購入場所分析

② 比和地区居住者の購入人数(10~12月)

購入人数(比和)



■ 西城地区 ■ 口和地区 ■ 比和地区 ■ 高野地区 ■ 総領地区 ■ 東城地区 ■ 庄原市地区

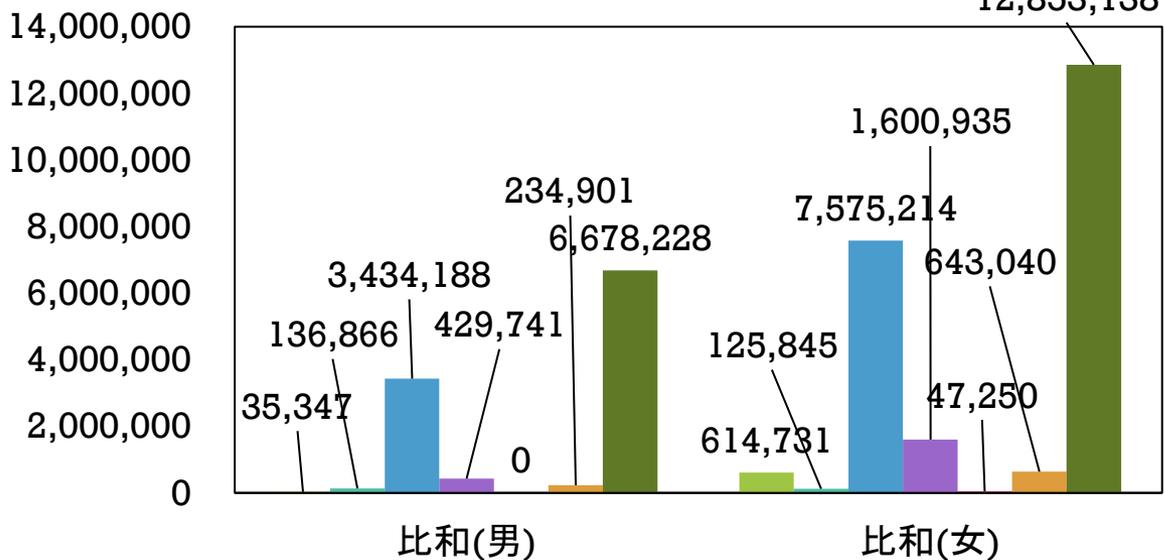


・比和地区居住者については、購入人数は庄原地区で男性が66%、女性が65%が利用されている。次いで当エリアである比和地区での利用が男性で28%、女性で30%となっている。
 ・購入回数よりも、購入人数の方が庄原地区での利用が多い。

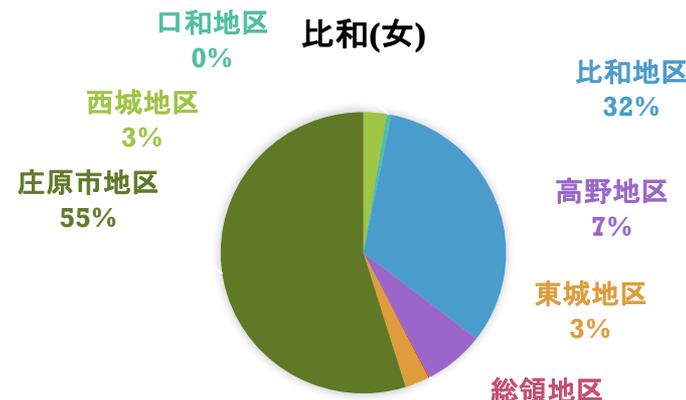
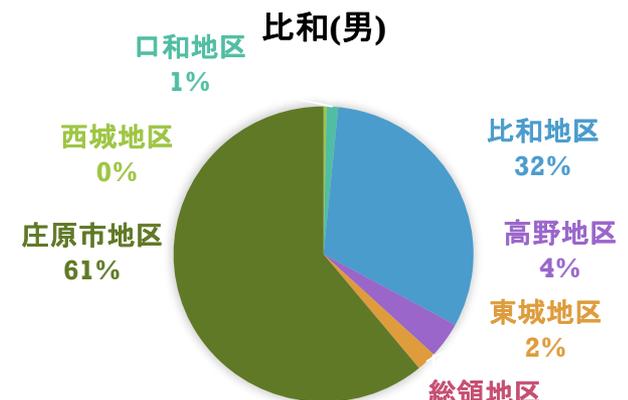
7. 比和地区居住者の購入場所分析

③ 比和地区居住者の購入金額(10~12月)

購入金額(比和)



■ 西城地区 ■ 口和地区 ■ 比和地区 ■ 高野地区 ■ 総領地区 ■ 東城地区 ■ 庄原市地区



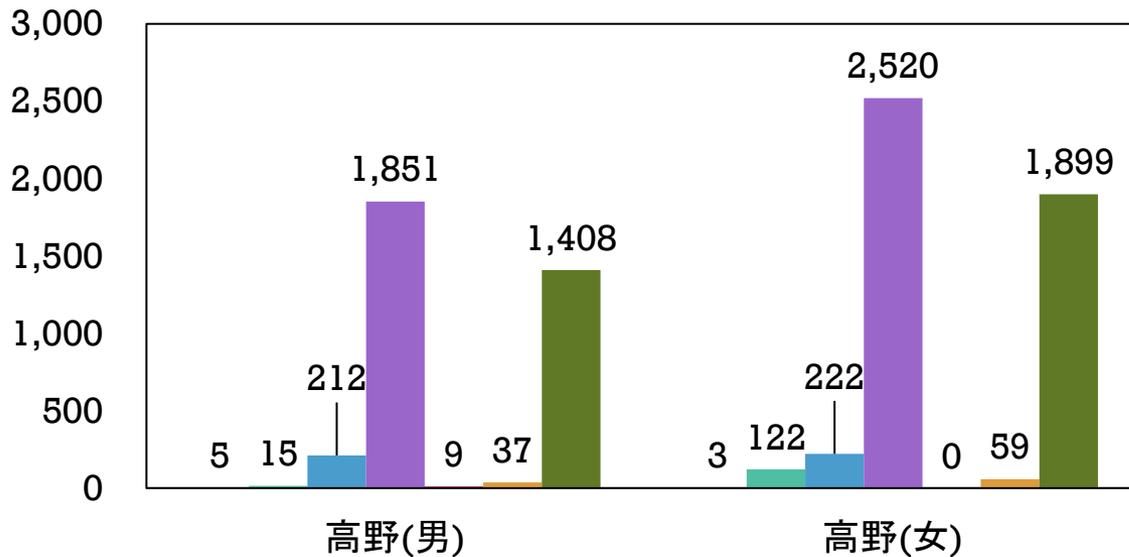
■ 西城地区 ■ 口和地区 ■ 比和地区 ■ 高野地区 ■ 総領地区 ■ 東城地区 ■ 庄原市地区

・比和地区居住者については、購入金額は庄原地区で男性が61%、女性が55%が利用されている。次いで当エリアである比和地区での利用が男女ともに32%となっている。
 ・購入回数との差異は少ないが、購入人数とはやや差異がある。

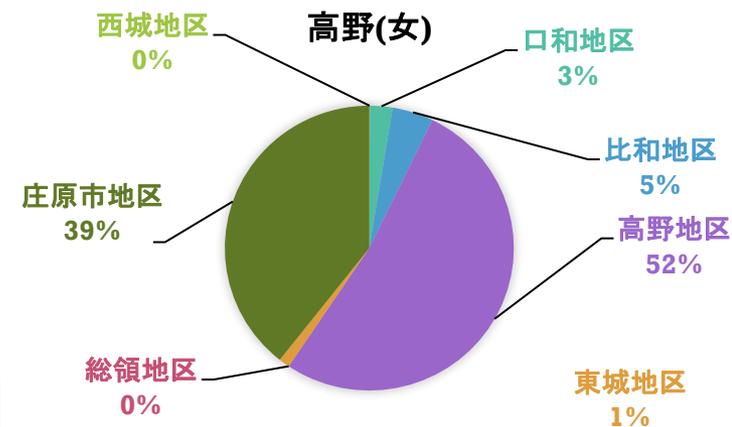
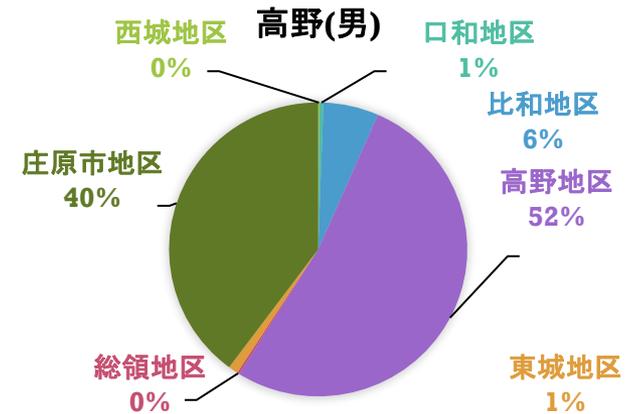
8. 高野地区居住者の購入場所分析

①高野地区居住者の購入回数(10～12月)

購入回数(高野)



■ 西城地区 ■ 口和地区 ■ 比和地区 ■ 高野地区 ■ 総領地区 ■ 東城地区 ■ 庄原市地区



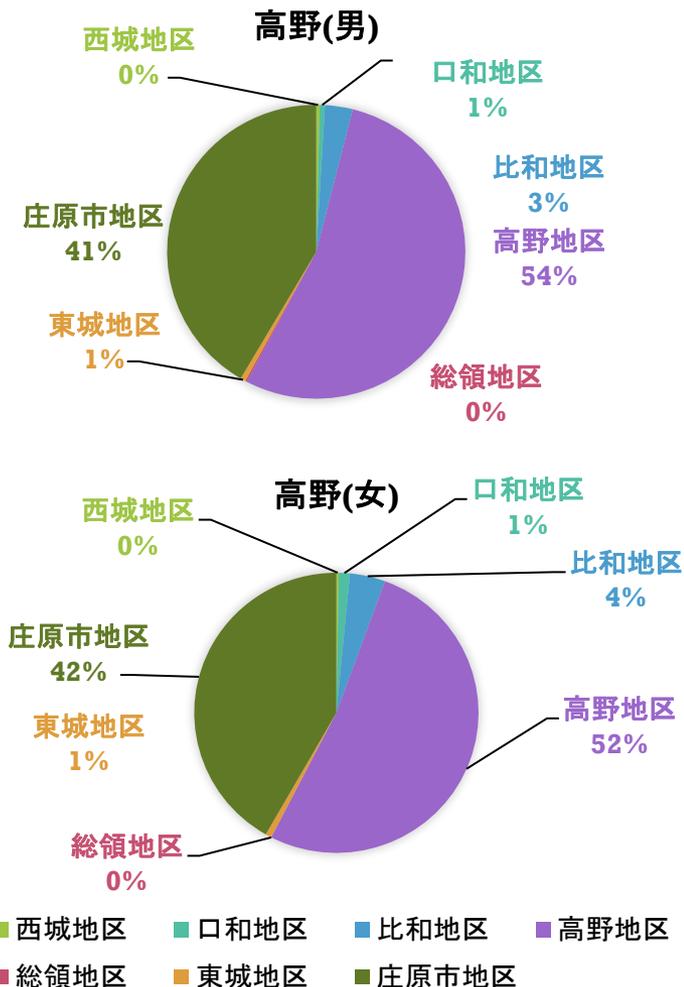
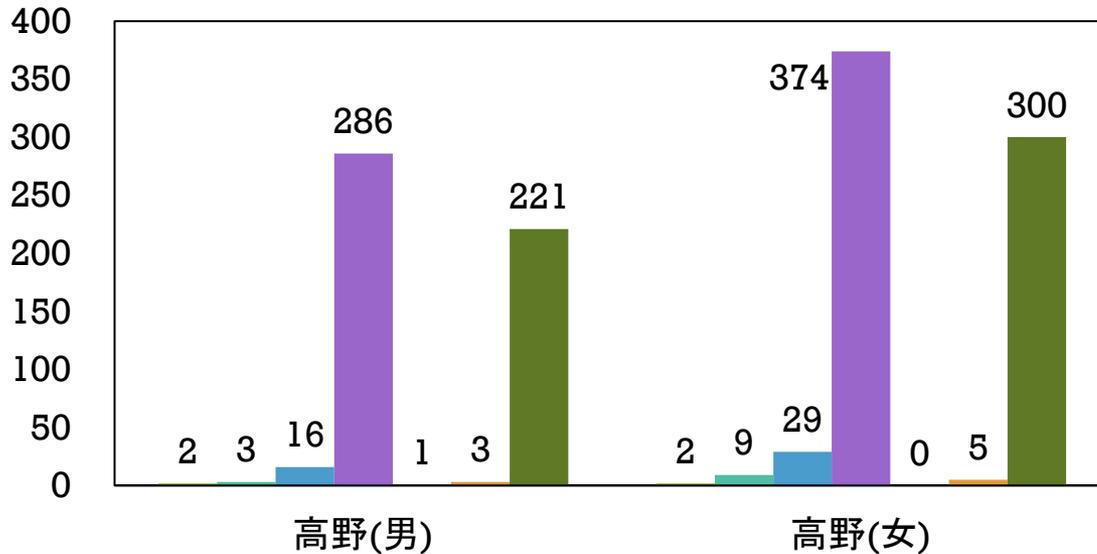
■ 西城地区 ■ 口和地区 ■ 比和地区 ■ 高野地区
■ 総領地区 ■ 東城地区 ■ 庄原市地区

- ・高野地区居住者については、購入回数は高野地区で男女ともに52%が利用されている。次いで庄原地区での利用が男性が40%、女性が39%となっている。この2か所に大きく偏っている傾向がある。
- ・高野地区居住者については、比較的、地域内での利用が多い。

8. 高野地区居住者の購入場所分析

②高野地区居住者の購入人数(10~12月)

購入人数(高野)

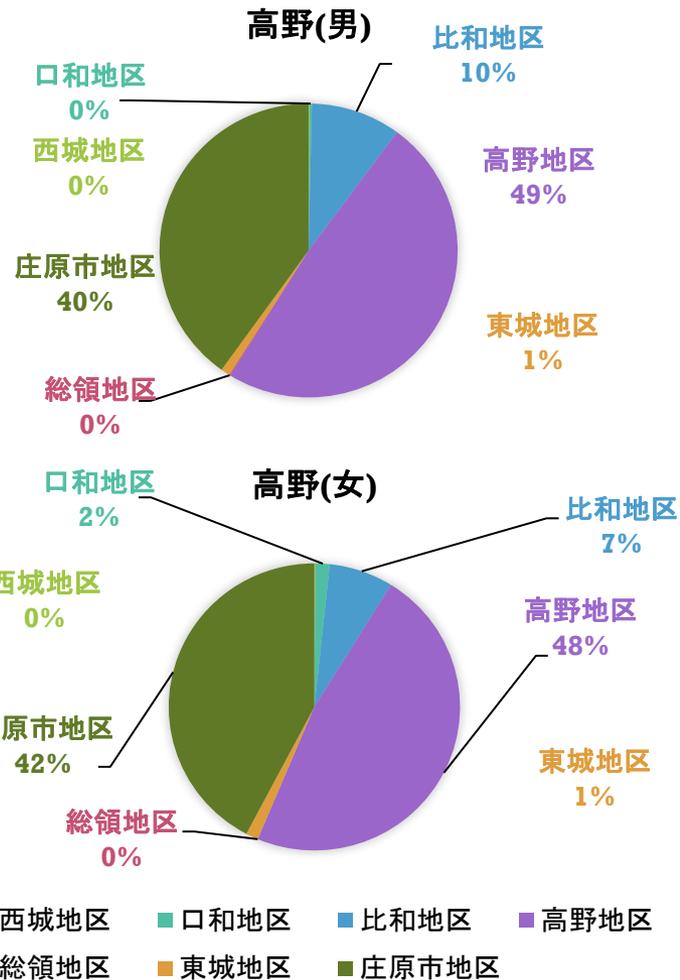
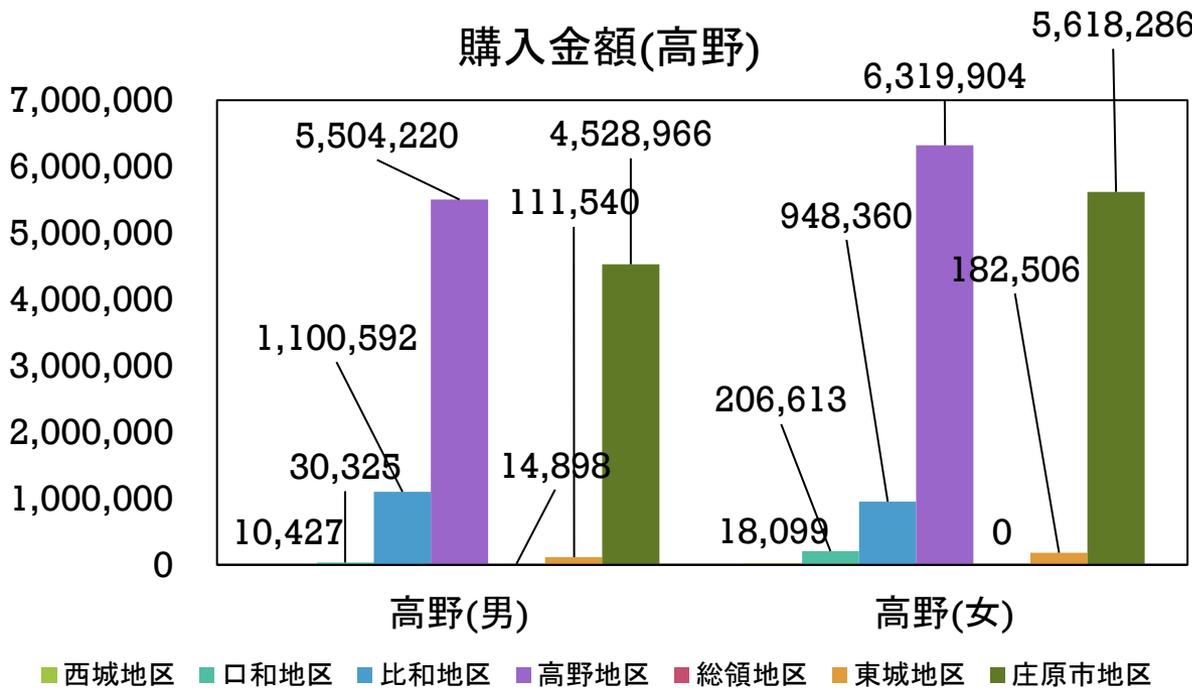


- ・高野地区居住者については、購入金額は高野地区で男性が54%、女性が52%が利用されている。次いで庄原地区で男性41%、女性が42%利用されている。
- ・購入回数と購入人数はほぼ同じ傾向となっている。

8. 高野地区居住者の購入場所分析

③高野地区居住者の購入金額(10~12月)

購入金額(高野)

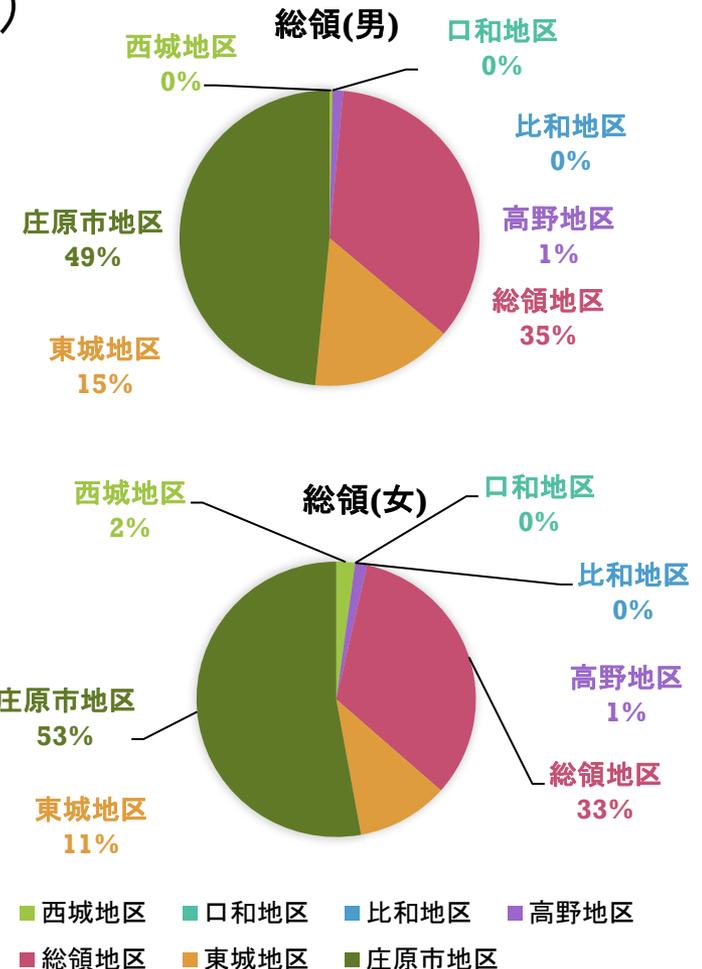
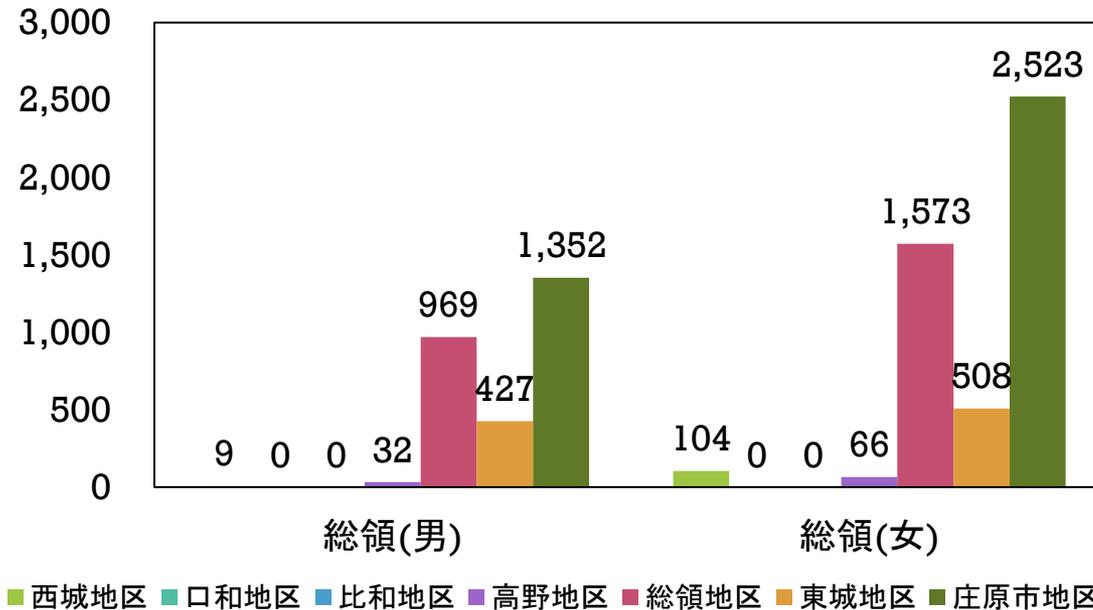


- ・高野地区居住者については、購入金額は高野地区で男性が49%、女性が48%が利用されている。次いで庄原地区で男性が40%、女性が42%利用されている。
- ・購入回数、購入人数より高野地区での利用がやや少なくなっている。

9. 総領地区居住者の購入場所分析

① 総領地区居住者の購入回数(10~12月)

購入回数(総領)

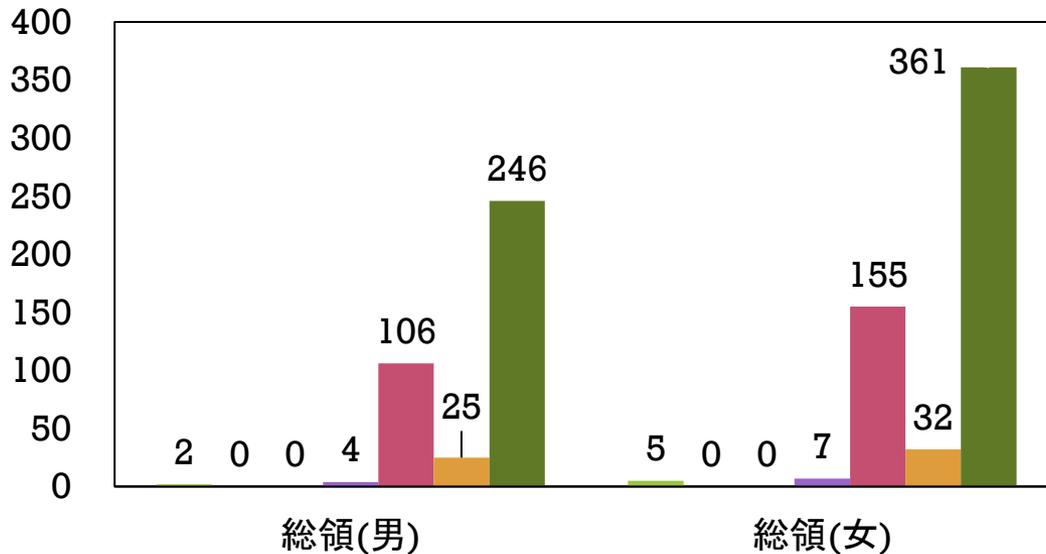


- ・総領地区居住者については、購入回数が庄原地区で男性が49%、女性が53%が利用されている。次いで当エリアである総領地区での利用が男性で35%、女性で33%となっている。
- ・購入回数で見ると、地域外での利用がやや多いことがわかる。

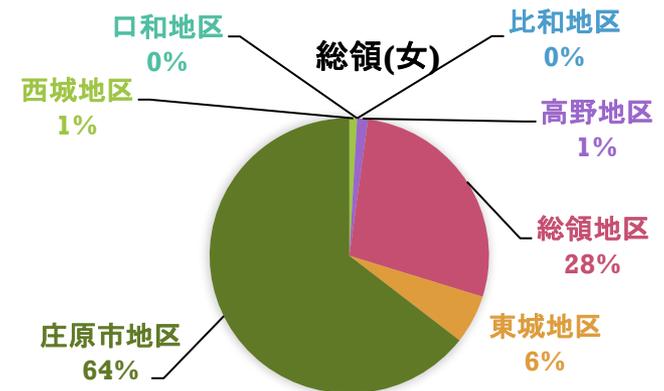
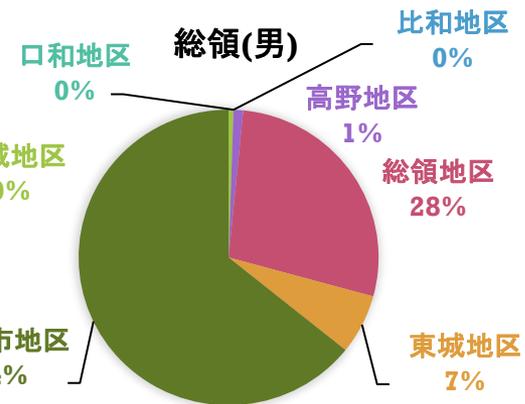
9. 総領地区居住者の購入場所分析

② 総領地区居住者の購入人数(10~12月)

購入人数(総領)



■ 西城地区 ■ 口和地区 ■ 比和地区 ■ 高野地区 ■ 総領地区 ■ 東城地区 ■ 庄原市地区



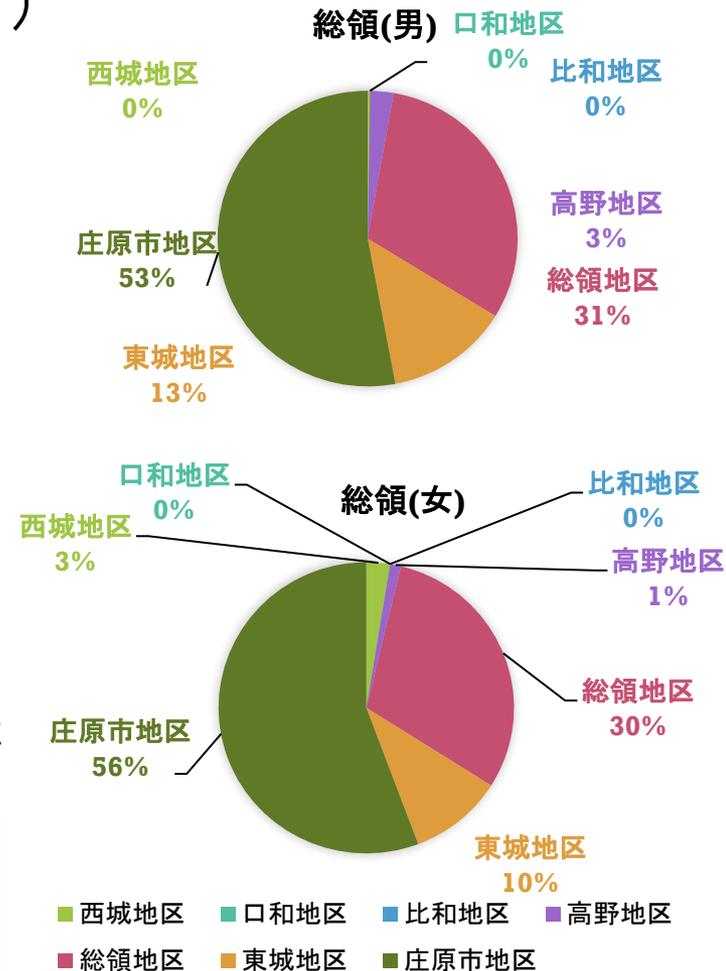
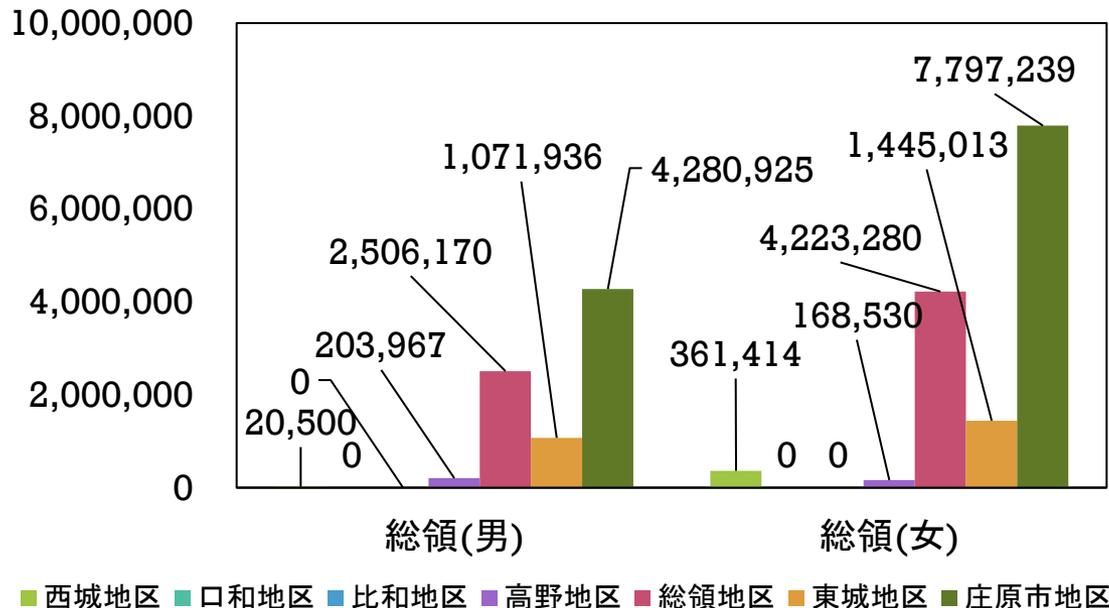
■ 西城地区 ■ 口和地区 ■ 比和地区 ■ 高野地区 ■ 総領地区 ■ 東城地区 ■ 庄原市地区

・総領地区居住者については、購入人数は庄原地区で男女ともに64%が利用されている。次いで当エリアである総領地区での利用が男女ともに28%となっている。
 ・購入回数よりも、購入人数の方が庄原地区での利用が多い。

9. 総領地区居住者の購入場所分析

③ 総領地区居住者の購入金額(10～12月)

購入金額(総領)

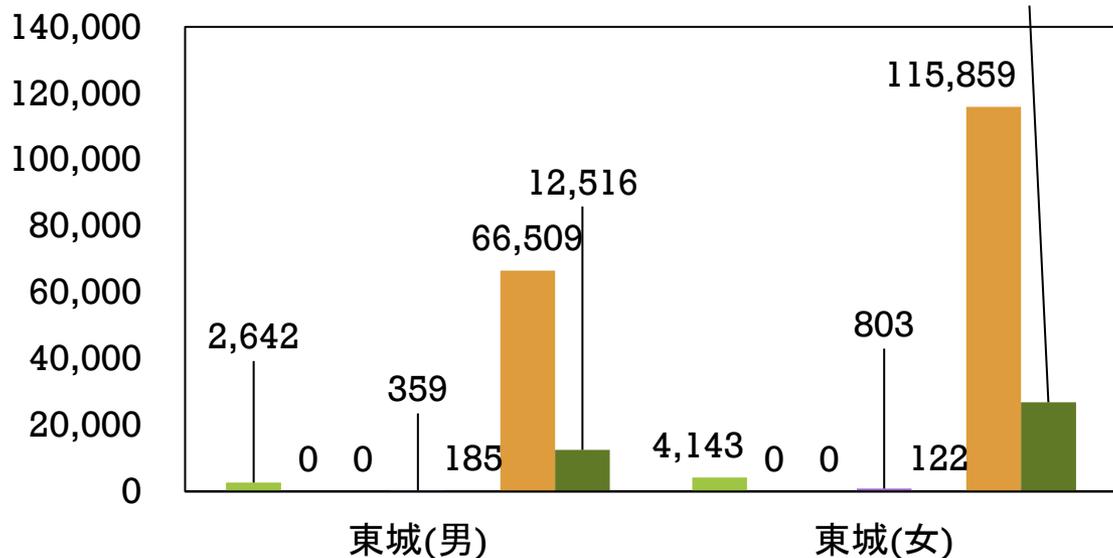


・総領地区居住者については、購入金額は庄原地区で男性が53%、女性が56%が利用されている。次いで当エリアである総領地区での利用が男性が31%、女性が30%となっている。
 ・地域外である庄原地区での利用が多くなっている。

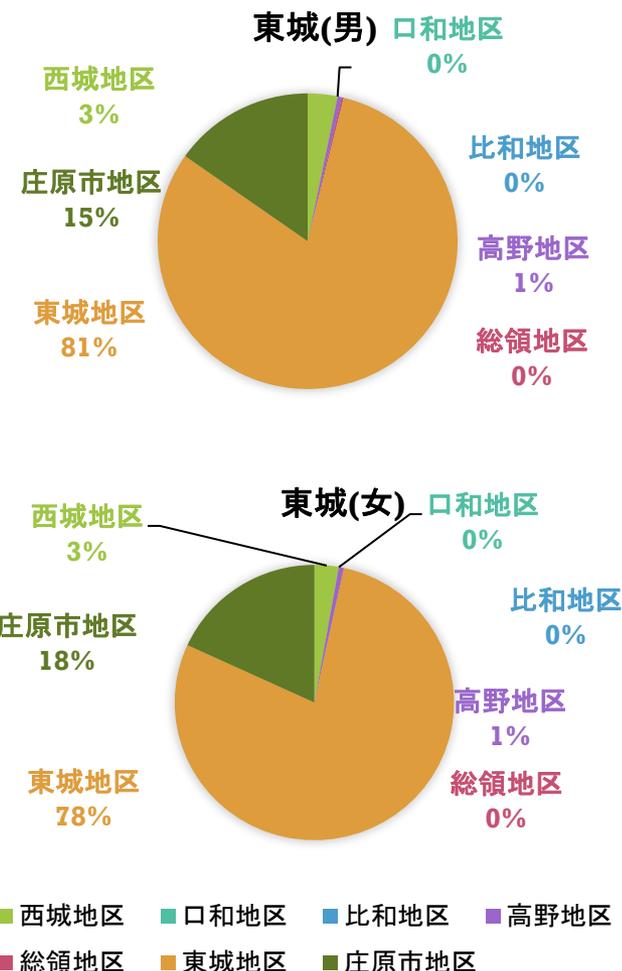
10. 東城地区居住者の購入場所分析

①東城地区居住者の購入回数(10～12月)

購入回数(東城)



■ 西城地区 ■ 口和地区 ■ 比和地区 ■ 高野地区 ■ 総領地区 ■ 東城地区 ■ 庄原市地区

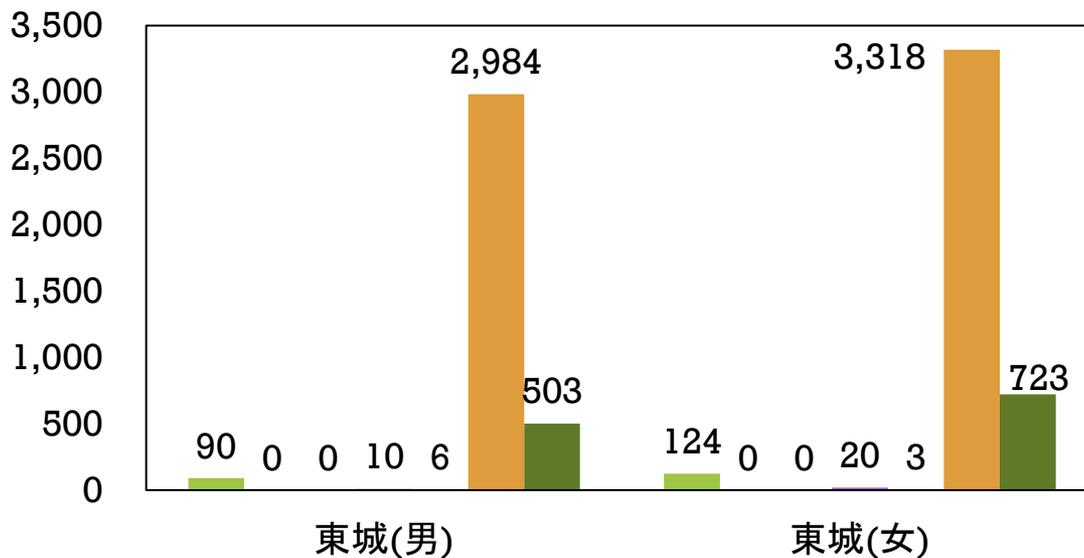


- ・東城地区居住者については、購入回数が東城地区で男性が81%、女性が78%が利用されている。次いで庄原地区での利用が男性で15%、女性で18%となっている。
- ・東城地区居住者については、地域内での利用が極めて多い。

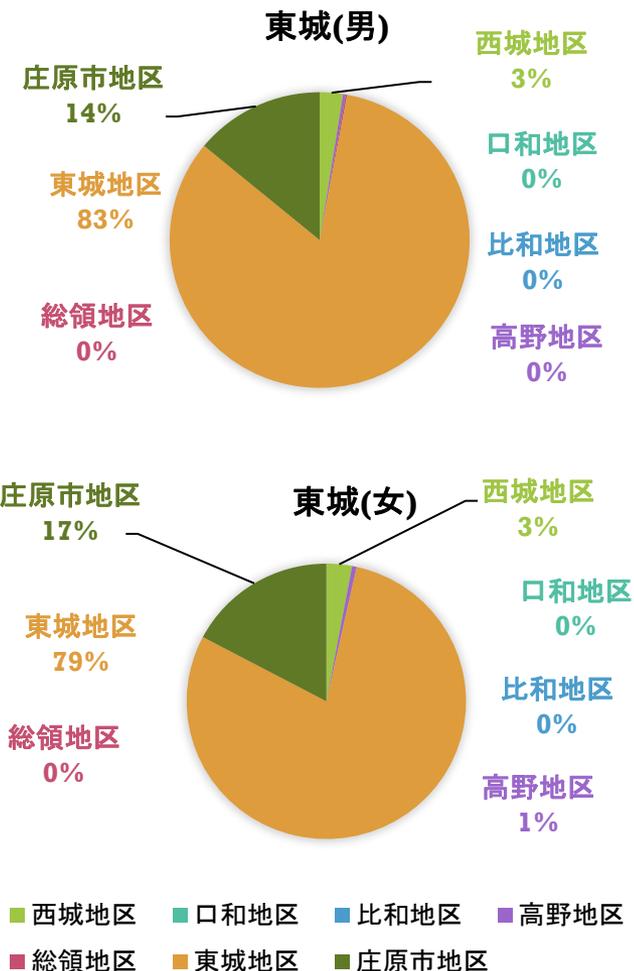
10. 東城地区居住者の購入場所分析

②東城地区居住者の購入人数(10~12月)

購入人数(東城)



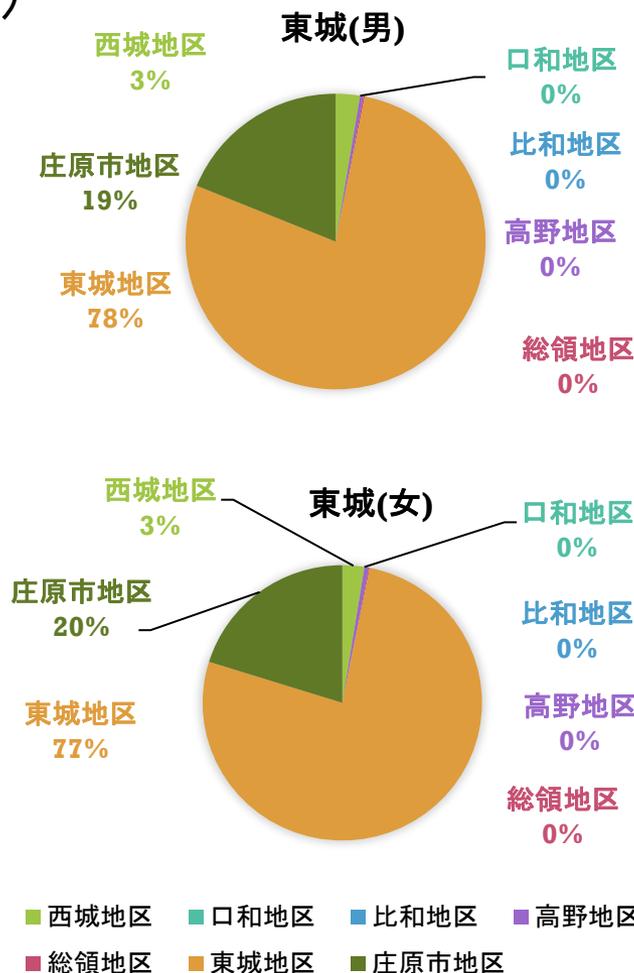
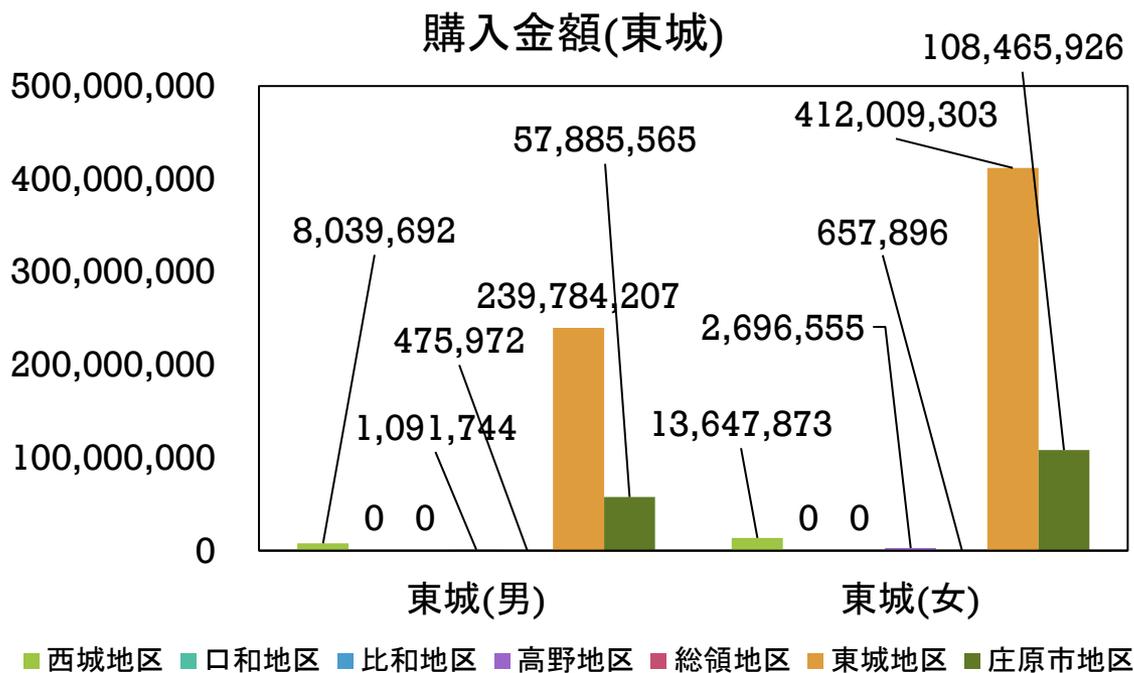
■ 西城地区 ■ 口和地区 ■ 比和地区 ■ 高野地区 ■ 総領地区 ■ 東城地区 ■ 庄原市地区



・東城地区居住者については、購入人数が東城地区で男性が83%、女性が79%が利用されている。次いで庄原地区での利用が男性が14%、女性が17%となっている。
 ・東城地区については、購入回数と同様、地域内利用が極めて多い。

10. 東城地区居住者の購入場所分析

③東城地区居住者の購入金額(10~12月)

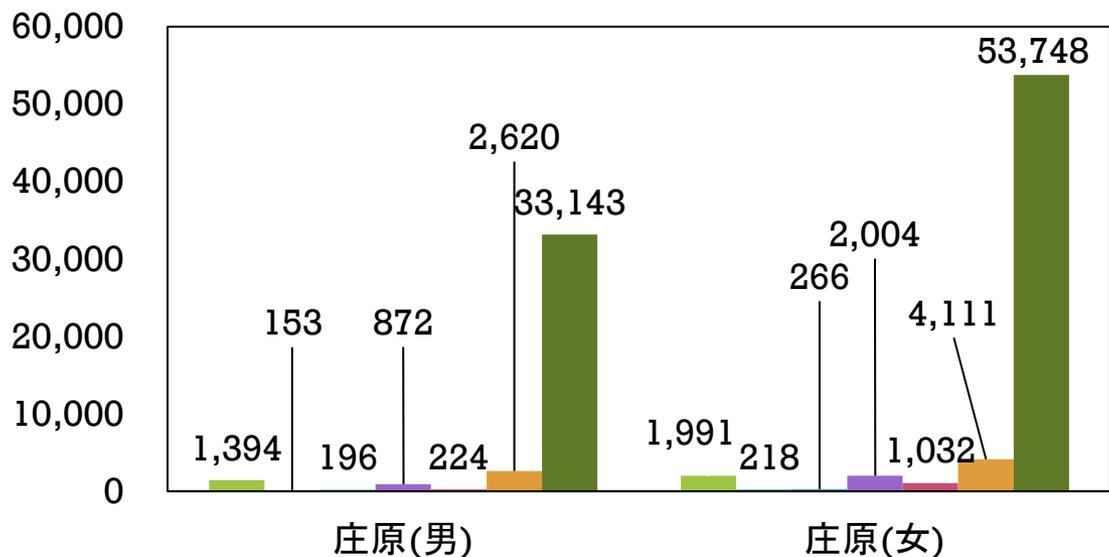


・東城地区居住者については、購入金額は東城地区で男性が78%、女性が77%利用されている。次いで庄原地区での利用が男性が19%、女性が20%となっている。
 ・東城地区は、回数、人数、金額とも地域内利用が極めて多い。

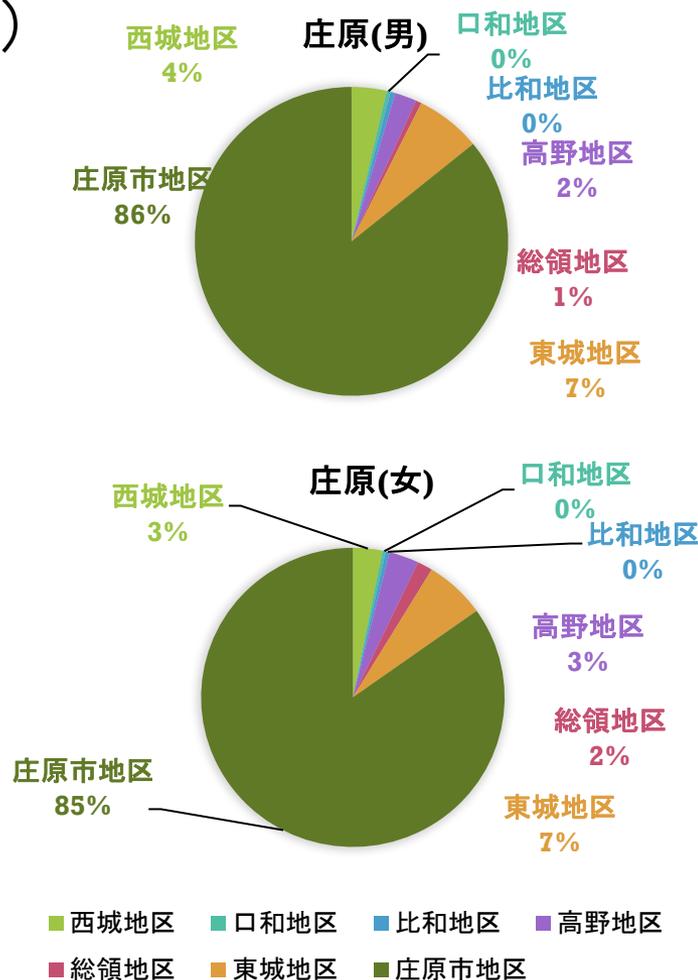
11. 庄原地区居住者の購入場所分析

① 庄原地区居住者の購入回数(10~12月)

購入回数(庄原)



■ 西城地区 ■ 口和地区 ■ 比和地区 ■ 高野地区 ■ 総領地区 ■ 東城地区 ■ 庄原市地区

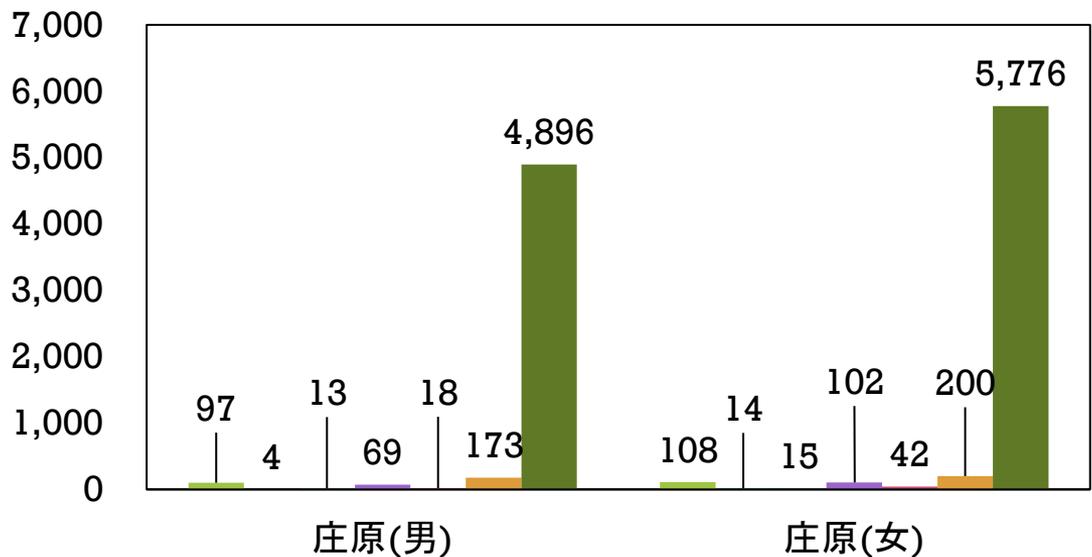


・庄原地区居住者については、購入回数は男女ともに庄原地区で80%超が利用されているなど、地域内での利用が極めて多い。
 ・次いで東城地区で男女ともに7%が利用されている。全体の回数が多いので数%でも相当程度の買物移動があると思われる。

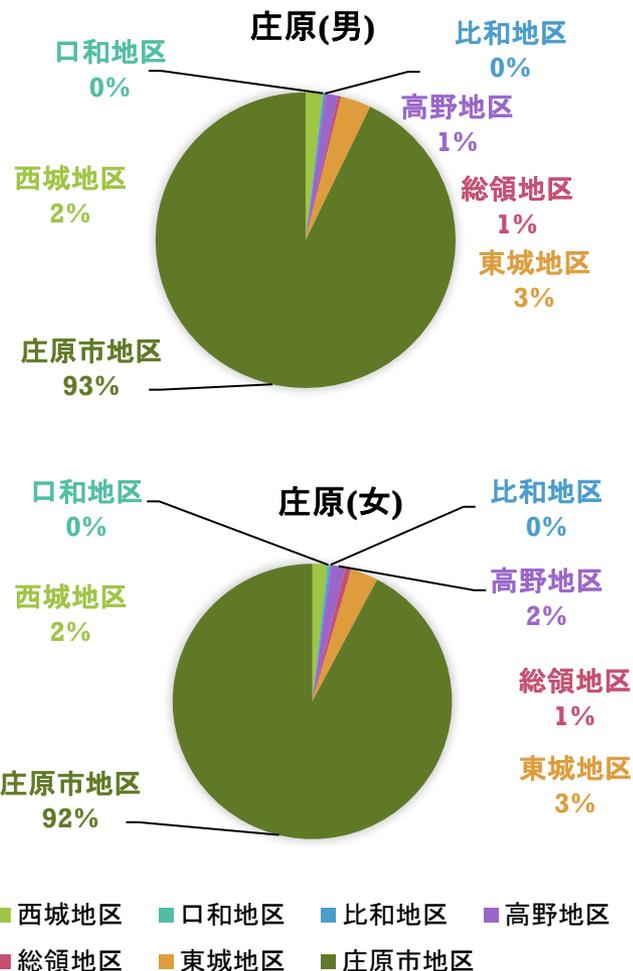
1 2. 庄原地区居住者の購入場所分析

② 庄原地区居住者の購入人数(10~12月)

購入人数(庄原)



■ 西城地区 ■ 口和地区 ■ 比和地区 ■ 高野地区 ■ 総領地区 ■ 東城地区 ■ 庄原市地区

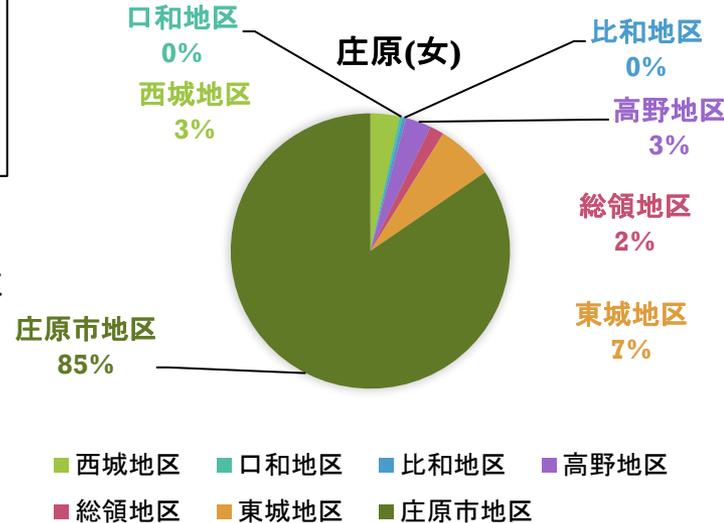
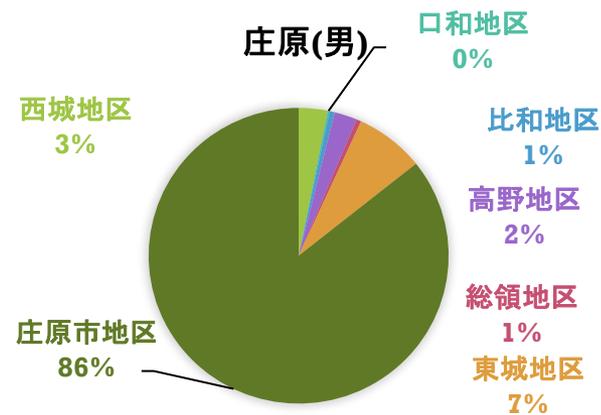
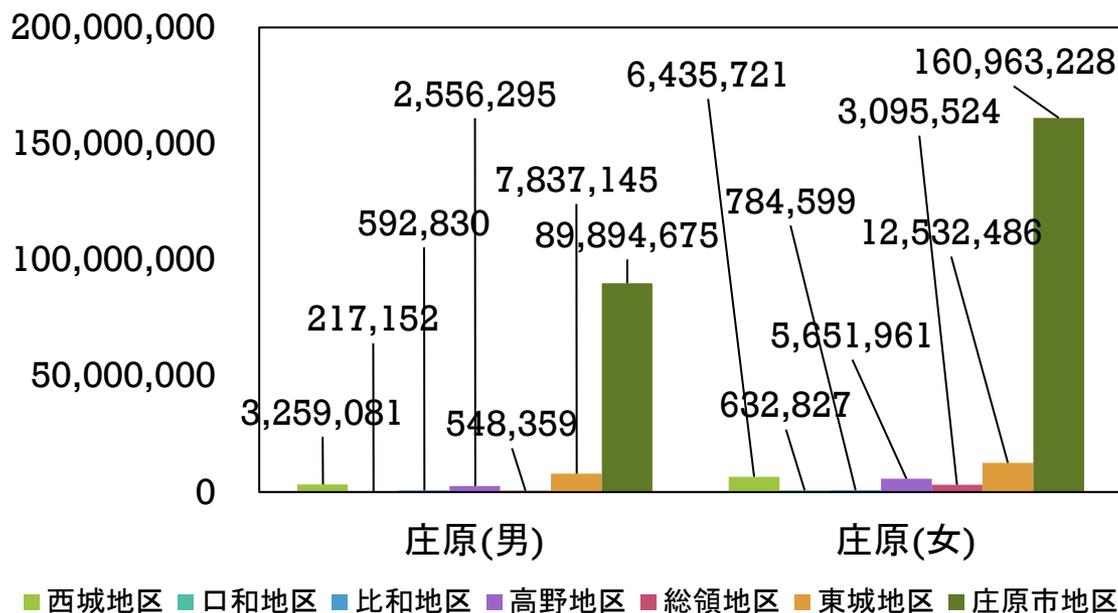


- ・庄原地区居住者については、購入人数は男女ともに庄原地区で90%以上が利用されているなど、地域内での利用が極めて多い。
- ・購入回数よりも、購入人数の方が地域内での利用が多くなっている。

11. 庄原地区居住者の購入場所分析

③ 庄原地区居住者の購入金額(10～12月)

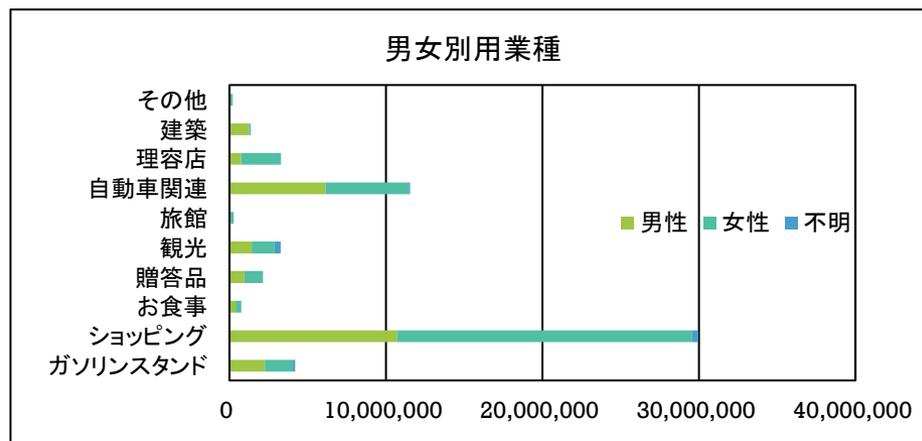
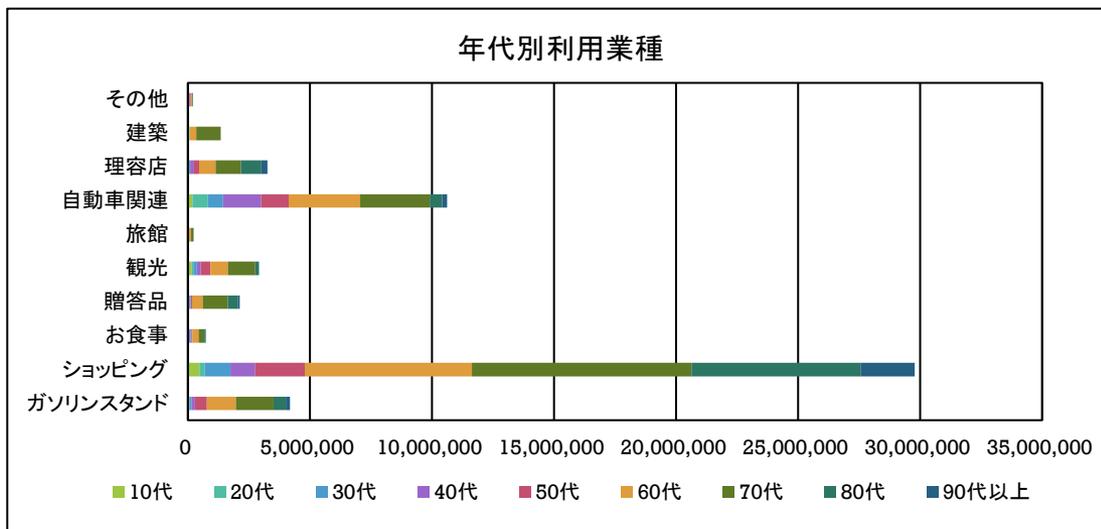
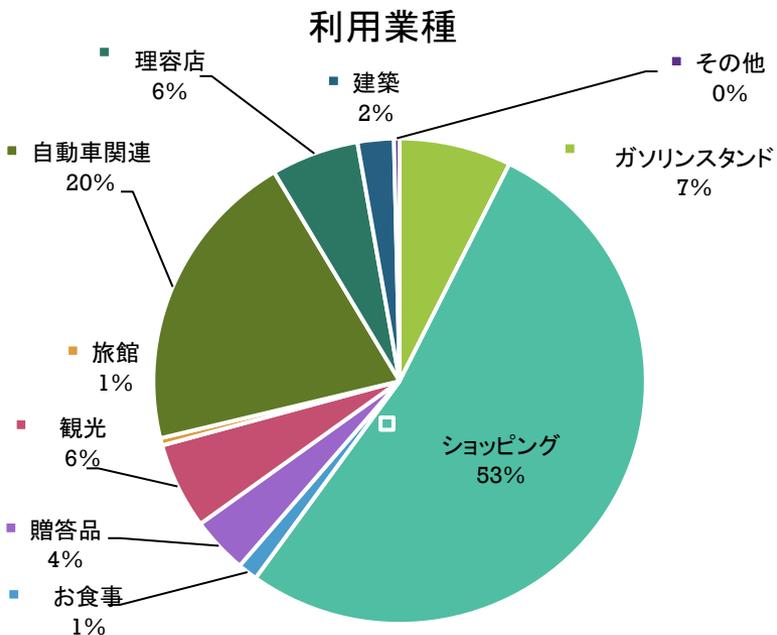
購入金額(庄原)



- ・庄原地区居住者については、購入金額は男女ともに庄原地区で80%超が利用されているなど地域内での利用が極めて多い。
- ・次いで東城地区で男女ともに7%が利用されている。全体の購入金額が多く、数%でも数百万円の金額となるなど影響力は高い。

12. 居住エリア別の業種別利用状況について

① 西城地区の業種別利用状況（10～12月）

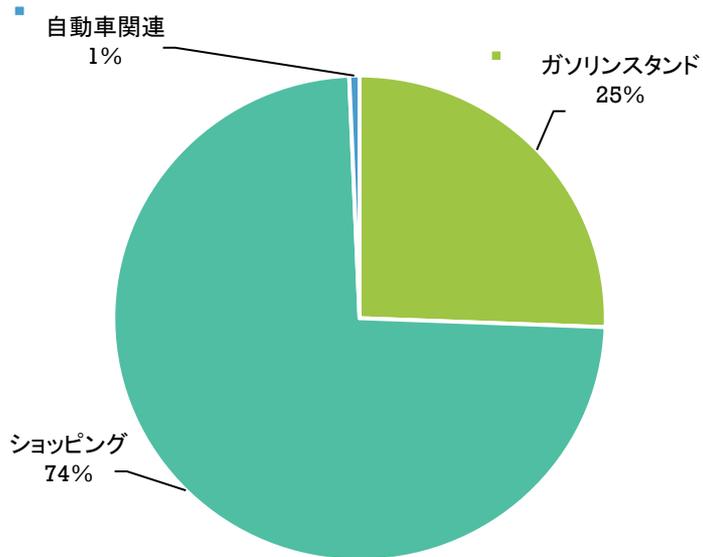


- ・西城地区の利用者はショッピングで53%を利用しており、次いで自動車関連、ガソリンスタンドが多くなっている。
- ・ショッピングについては女性の割合が高いが、自動車関連、ガソリンスタンドは男性の利用者が多い。

12. 居住エリア別の業種別利用状況について

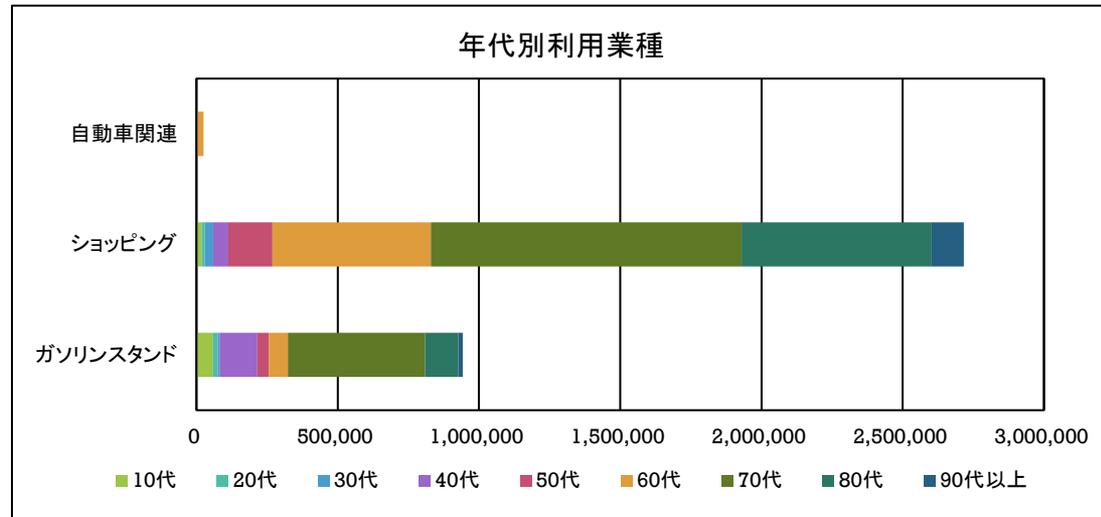
② 口和地区の業種別利用状況（10～12月）

利用業種

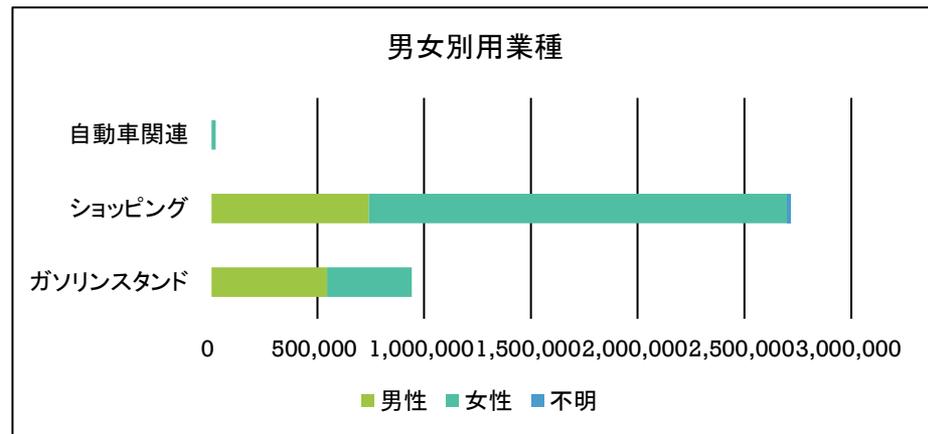


- ・口和地区の利用者はショッピングで74%を利用しており、次いでガソリンスタンドが25%、自動車関連が1%となっている。
- ・ショッピングについては女性の割合が高いが、ガソリンスタンドは男性の利用者が多い。

年代別利用業種



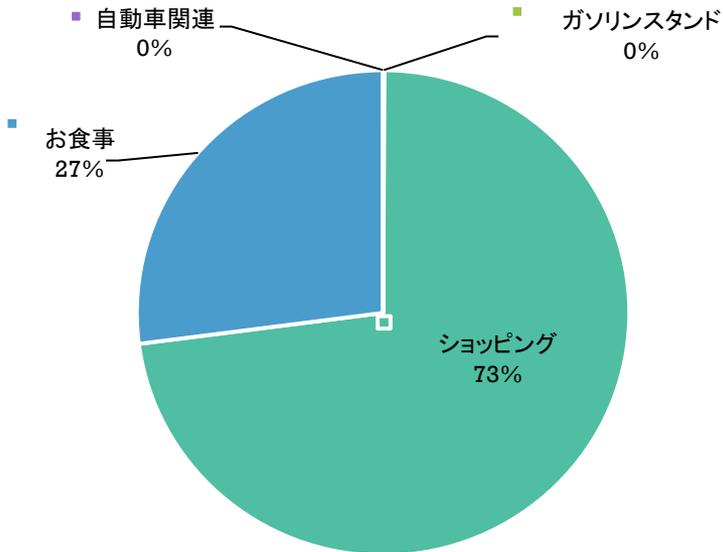
男女別用業種



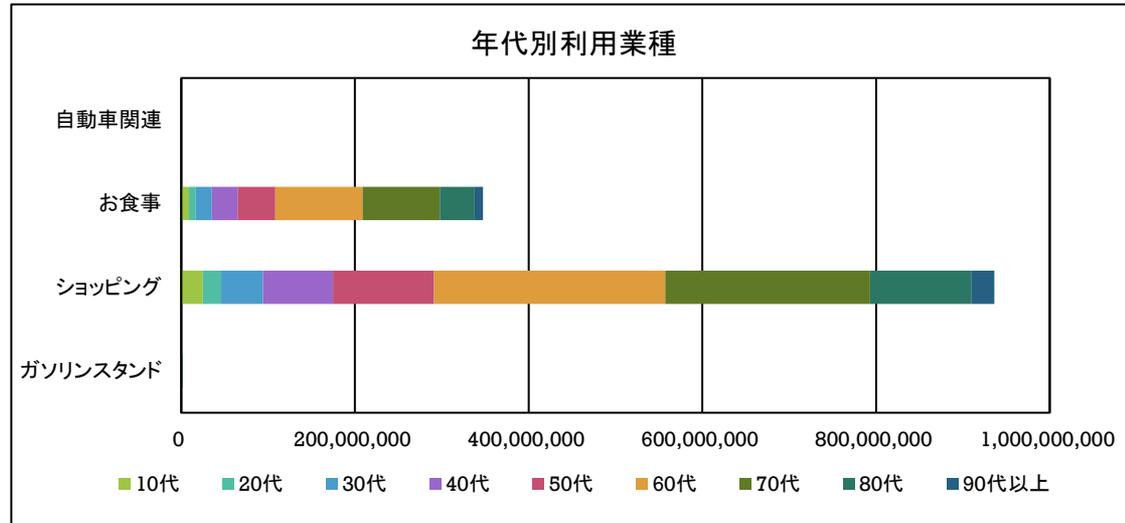
12. 居住エリア別の業種別利用状況について

③ 比和地区の業種別利用状況（10～12月）

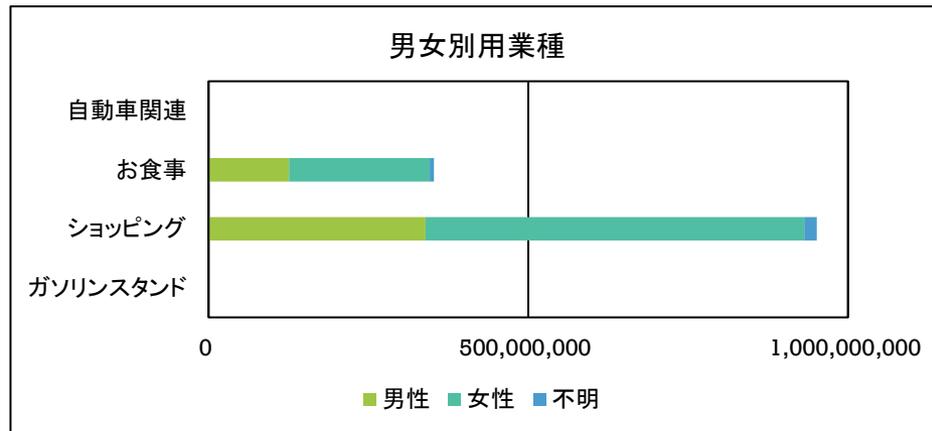
利用業種



年代別利用業種



男女別用業種

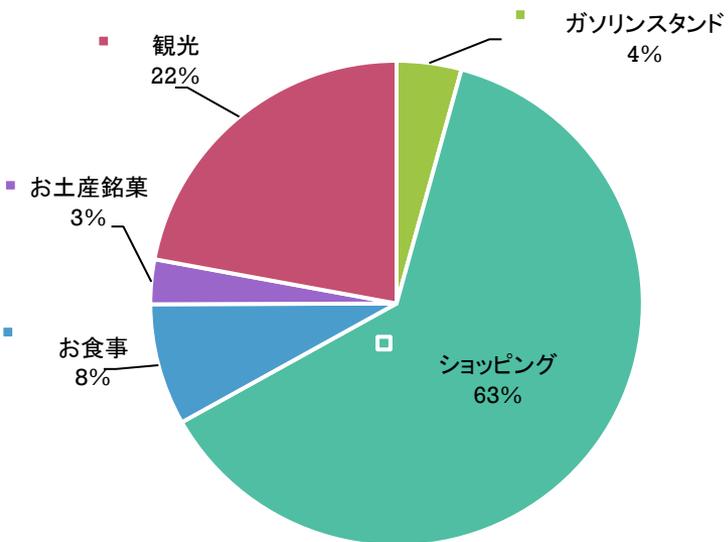


- ・比和地区の利用者はショッピングで73%を利用しており、次いでお食事が27%となっている。
- ・ショッピング、ガソリンスタンドともに女性の利用者の方が多くなっている。

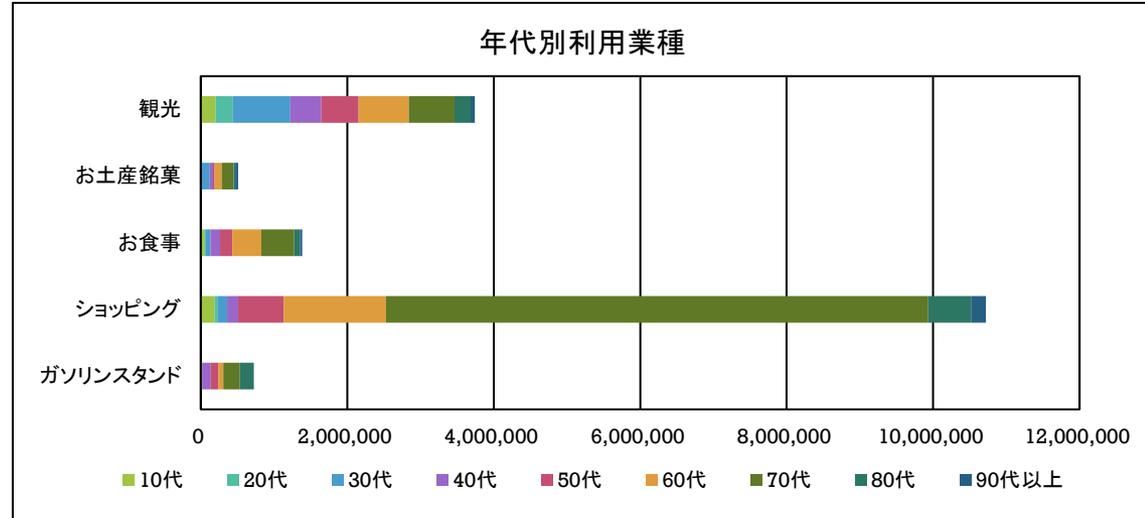
12. 居住エリア別の業種別利用状況について

④高野地区の業種別利用状況(10~12月)

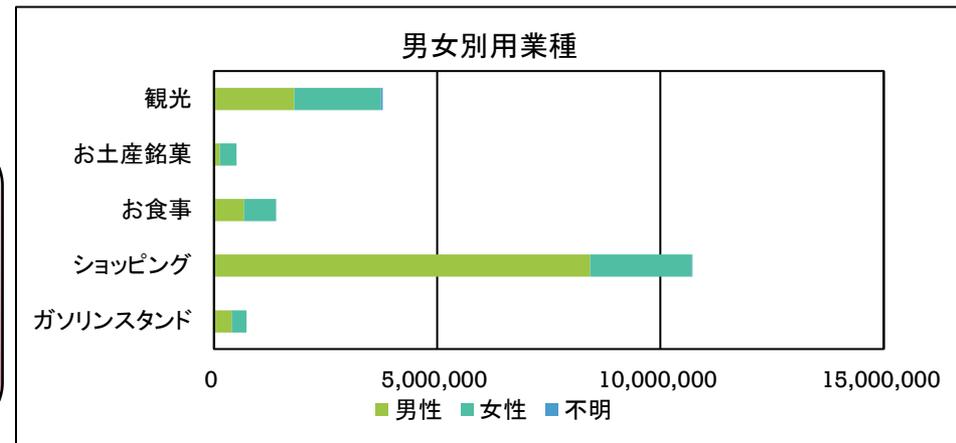
利用業種



年代別利用業種



男女別用業種

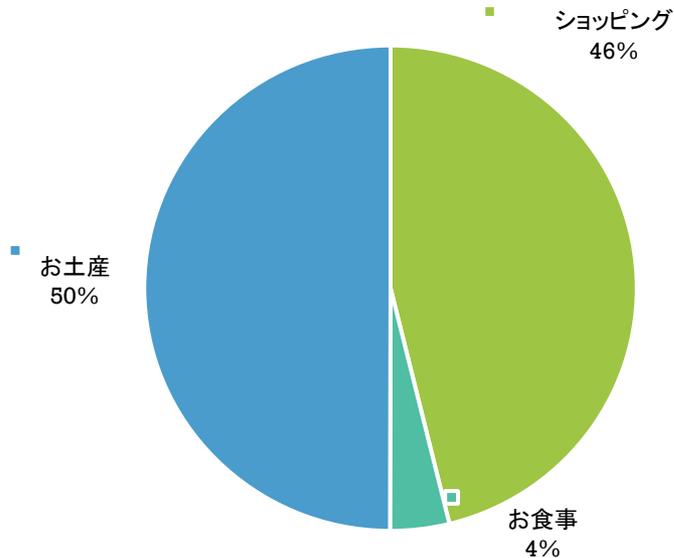


- ・高野地区の利用者はショッピングで63%を利用しており、次いで観光、お食事が多くなっている。
- ・その他、ガソリンスタンドやお土産銘菓についても一定の利用があるなど利用のバリエーションが豊富。
- ・ショッピングは男性の利用者が多くなっている。

12. 居住エリア別の業種別利用状況について

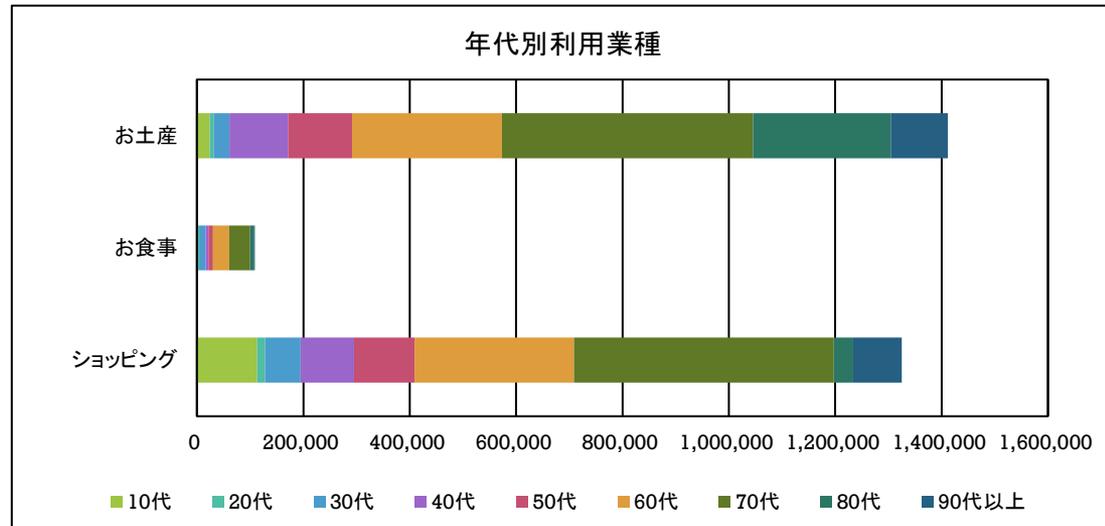
⑤ 総領地区の業種別利用状況（10～12月）

利用業種



- ・総領地区の利用者はお土産で50%を利用しており、次いでショッピングが46%となっている。その他、お食事が4%となっている。
- ・全体的に女性の利用者が多くなっている。

年代別利用業種



男女別利用業種

